

Toelatingsvereisten Senior Marketing Professional

Artikel 1: Vereisten kandidaten

Om gecertificeerd te kunnen worden als Senior Marketing Professional, dient de kandidaat aan te tonen, dat hij/zij voldoet aan de vereisten voor certificering.

Het gaat om de volgende vereisten:

1. De kandidaat beschikt over aantoonbaar voldoende opleiding;
2. De kandidaat beschikt over aantoonbaar voldoende werkervaring;
3. De kandidaat is op marketing management niveau werkzaam in een lijn-, of adviesfunctie op het gebied van de marketing;
4. Deze werkzaamheden dienen voor de kandidaat een hoofdactiviteit te zijn;
5. De kandidaat voldoet aan de eisen van waardige beroepsuitoefening zoals aangegeven in de Gedragscode van de Senior Marketing Professional;
6. De kandidaat heeft een onbesproken reputatie en is publiekelijk niet in opspraak wegens gedrag dat tegenstrijdig is met het algemeen normbesef, waardoor de reputatie van de Senior Marketing Professional en het NIMA zou kunnen worden geschaad;
7. De kandidaat zal gedurende zijn certificering als Senior Marketing Professional regelmatig activiteiten uitvoeren waarmee zijn/haar marketingvaardigheden op voldoende hoog niveau blijven en opleiding op peil wordt gehouden.
8. Om de drie jaar vindt er een hertoetsing plaats van vereiste vaardigheden.

Artikel 2: Gebruik titel

1. De kandidaten die worden gecertificeerd als Senior Marketing Professional zijn gerechtigd zich Senior Marketing Professional te noemen, door de hoofdletters SMP achter hun familienaam te vermelden.
2. De titel Senior Marketing Professional is een persoonlijke titel die niet kan worden gevoerd door bedrijven, instellingen of organisaties waar de Senior Marketing Professional voor werkt.

Artikel 3: Waardering opleiding

1. De kandidaat kan alleen met de hoogst genoten opleiding waardering toegekend krijgen.
2. De kandidaat dient tenminste een marketing diploma op HBO-niveau te hebben, equivalent met o.a. NIMA Marketing-B diploma, equivalent met EQF level 6. Indien u niet zeker bent of u aan deze voorwaarden voldoet neem dan contact op met NIMA Qualification.
3. Kopieën van diploma's dienen met het aanvraagformulier te worden meegestuurd en dienen gewaarmerkt te zijn.

Toelatingsvereisten Senior Marketing Professional

Artikel 4: Waardering relevante werkervaring

1. De kandidaat dient minimaal 5 jaar relevante marketing werkervaring te hebben. Met deze werkervaring moet de kandidaat minimaal 24 waarderingpunten behalen.
2. Bij de waardering voor relevante werkervaring wordt een onderscheid gemaakt tussen een functie als lijnfunctionaris, interim professional of ondernemer en een functie als adviseur/consultant.
3. De waardering voor relevante werkervaring als lijnfunctionaris, interim professional of ondernemer is als volgt:

Functie op product management niveau (uitvoerend, geen eindverantwoordelijkheid)	4 punten per jaar
Functie op marketing management niveau (leidinggevend)	6 punten per jaar
Functie op hoger management niveau (leidinggevend, budgetverantwoordelijk, eindverantwoordelijk)	8 punten per jaar

4. De waardering voor relevante werkervaring als adviseur/consultant is als volgt:

Assistent projectleidersniveau (uitvoerend, niet zelfstandig, zonder eindverantwoordelijkheid)	2 punt per jaar
Projectleidersniveau (na 3 jaar assistent projectleider, leidinggevend, zelfstandig adviserend)	4 punten per jaar
Senior projectleidersniveau (na 5 jaar projectleider, veelzijdige brede ervaring)	6 punten per jaar

5. Indien een kandidaat niet voldoende marketing werkervaring heeft (minimaal 12 waarderingpunten voor functie in marketing is vereiste) kan dit gecompenseerd worden met leidinggevende werkervaring op het gebied van Sales of Communicatie. De waardering is dan als volgt:

Functie op Sales of Communicatie product management niveau (uitvoerend, geen eindverantwoordelijkheid)	2 punten per jaar
Functie op Sales of Communicatie management niveau (leidinggevend)	3 punten per jaar
Functie op hoger Sales of Communicatie management niveau (leidinggevend, budgetverantwoordelijk, eindverantwoordelijk)	4 punten per jaar

Toelatingsvereisten Senior Marketing Professional

Artikel 5: Referentenonderzoek

1. Contactgegevens van minimaal 2 referenties van de bedrijven waarbij de kandidaat werkzaam is geweest dienen te worden opgegeven via het aanvraagformulier. Een referentenonderzoek wordt uitgevoerd, waarbij tenminste een referent wordt gebeld.
2. Ten behoeve van het dossier dient een duidelijke inschatting van de laatste functie(s) voorhanden te zijn. Daartoe wordt minstens 1 referent, die in het aanvraagformulier is aangegeven door de kandidaat, telefonisch geraadpleegd (opleiding, werkervaring, overige activiteiten).
3. De referent is in elk geval een contactpersoon van een bedrijf waarbinnen de kandidaat minimaal zes maanden een functie heeft bekleed.

Het volgende wordt geverifieerd (LET OP: er wordt niet gevraagd naar functioneren van de persoon):

- Klopt de benaming van de functie/opleiding
- Klopt de periode waarin de persoon de functie vervuld heeft/opleiding heeft gevolgd
- Kloppen de werkzaamheden behorende bij de functie (verantwoordelijkheidsniveau, marketinggehalte van de functie, beschikbare budget, winstverantwoordelijkheid, aantal werknemers waaraan werd leidinggegeven, plaats in de afdeling en totale organisatie/vakkenpakket behorende bij de opleiding).

Samenvattend:

	Omschrijving	Beoordeling
1.	Opleidingen	Tenminste een marketing diploma op HBO-niveau
2.	Relevante werkervaring	Minimaal 24 punten

Artikel 6: Hercertificatie

1. Eens in de drie jaar vindt hercertificatie van de gecertificeerde Senior Marketing Professionals plaats aan de hand van de toelatingsvereisten. Hiermee wordt bewerkstelligd dat, ook na certificering en verkrijging van het certificaat, de kwaliteit van de marketingwerkzaamheden door de Senior Marketing Professionals worden bewaakt en bevorderd.
2. Ten tijde van de hercertificatie worden alle verworven punten vastgesteld en wordt beoordeeld of de Senior Marketing Professional voldaan heeft aan de eisen van continue professionele ontwikkeling, zoals verwoord in artikel 7.

Toelatingsvereisten Senior Marketing Professional

Artikel 7: Behouden van de titel

Om de kwaliteit van de Senior Marketing Professional duidelijk te bewaken en te bevorderen, zal iedere Senior Marketing Professional in de drie jaar na zijn initiële certificering een aantal activiteiten moeten ondernemen op het gebied van marketing, om blijvend op de hoogte te zijn van actuele ontwikkelingen. De ontwikkeling ten opzichte van de initiële certificering wordt vervolgens iedere drie jaar getoetst, ten behoeve van de hercertificatie.

De volgende doelstelling is geformuleerd ten aanzien van de activiteiten in het kader van permanente educatie / continue professionele ontwikkeling:

- Het verbreden en verdiepen van marketingkennis, -vaardigheden en -competenties, ondermeer met actuele onderwerpen.

Hieronder is weergegeven welke activiteiten vereist zijn om de titel te behouden:

	Omschrijving	Hercertificatie
1.	Permanente educatie / continue professionele ontwikkeling	90 PE uren zoals beschreven in artikel 8 t.o.v. de initiële beoordeling elke 3 jaar.
2.	Continuïteit relevante werkervaring	15 punten zoals beschreven bij de initiële certificering over een periode van 3 jaar.

Extra activiteiten die worden gezien als bijdrage aan het marketingvak, kunnen in aanmerking komen voor extra PE punten, o.a.:

	Omschrijving	Voorwaarden voor normering
3.	Schrijven van een marketingartikel (of reeks columns)	Min. 800 woorden Min. HBO niveau Innoverend Betrekking op het vakgebied
4.	Marketinglezing	Min. 800 woorden Min. HBO niveau Innoverend Betrekking op het vakgebied

Toelatingsvereisten Senior Marketing Professional

Artikel 8: Urentoekenning en waardering

1. In het volgende schema is weergegeven hoeveel uren er per activiteit op het gebied van permanente educatie kunnen worden behaald:

Omschrijving Permanente Educatie (PE) uren	Punten
Het deelnemen aan bijeenkomsten en/of cursussen op het gebied van marketing die voldoen aan de vereisten van permanente educatie.	Max. 30 uur per keer / programma <i>(afhankelijk van voorbereidingstijd en aantal contacturen)</i>

- PE uren betreffen netto contacturen (exclusief ontvangst, pauzes et cetera) en literatuurstudie (25 pagina's = 1 uur). Voor hercertificatie dienen 90 PE uren behaald te worden, dit zijn gemiddeld 30 PE uren per jaar.
- De toekenning van de PE uren voor programma's wordt te allen tijde vooraf vastgesteld door NIMA Qualification, middels accreditatie van programma's. Aanvragen voor het accrediteren van programma's kunnen tegen betaling in behandeling worden genomen.
- De toekenning van de PE uren per kandidaat wordt bij de (controle) toetsing toegekend door NIMA Qualification.
- Geadviseerd wordt jaarlijks minimaal 20 PE uren te behalen en maximaal 40 PE uren.

Aan werkervaring worden punten toegekend conform de initiële certificering. Een aanvulling hierop ten opzichte van de initiële certificering is dat de werkervaring op hoger management niveau dient te zijn.

Artikel 9: Toezicht en sancties

NIMA Qualification houdt een administratie van de activiteiten die ondernomen zijn door de Senior Marketing Manager in het kader van de hercertificatie bij. Het verzamelen van bewijsstukken maakt daarvan onderdeel uit.

Indien de Senior Marketing Manager na drie jaar zijn benodigde PE uren niet heeft behaald, vervalt het certificaat en mag hij/zij de titel SMP niet meer voeren. Op deze regel gelden de volgende uitzonderingen:

- Langdurige ziekte (>1 jaar) van de certificaathouder
- Langdurig verblijf in het buitenland (>1 jaar) van de certificaathouder

Een certificaathouder die is uitgeschreven kan op zijn vroegst drie jaar daarna opnieuw de initiële certificatieprocedure doorlopen.