

**NIMA MARKETING-A1 EXAMEN**

**3 JUNI 2008**

**DEFINITIEVE ANTWOORDEN**

**Copyright NIMA**

Nederlands Instituut voor Marketing  
In het hart van de marketing  
Assering 188  
1187 KL Amstelveen

Correspondentie adres:  
Postbus 9072, 1180 MB Amstelveen

**ANTWOORDEN MODULE A1, ONDERDEEL 1  
(multiple choice vragen)**

1	B
2	D
3	B
4	B
5	C

6	C
7	C
8	B
9	A
10	D

11	B
12	C
13	B
14	D
15	D

16	D
17	D
18	D
19	D
20	B

21	B
22	A
23	C
24	D
25	C

26	A
27	B
28	A
29	D
30	B

**Rekenopgaven uitgewerkt:**
**Vraag 2**

Omloopsnelheid van de voorraad = aantal verkochte eenheden / (aantal eenheden voorraad per begin van het jaar + aantal eenheden voorraad per het einde van het jaar) / 2)  
 $62 / ((17+9)/2) = 4,77$

**Vraag 12**

Cumulatieve penetratiegraad:  $(1600/28000) * 100\% = 5,71\%$   
 Percentage herhalingsaankopen:  $(900/1600) * 100\% = 56,25\%$   
 Verbruiksintensiteitsindex is 1,10  
 Marktaandeel= penetratiegraad \* herhalingsaankoop \* verbruiksintensiteit  
 $0,0571 * 0,5625 * 1,10 * 100\% = 3,54 \%$

**Vraag 14**

CP x HA x VI = Marktaandeel  
 $40\% \times 25\% \times 0,9 = 9,0\%$

**Vraag 22**

$22\% \pm 1,96 \sqrt{22 \times 78 / 300} = 22\% \pm 4,68$   
 Grenzen 17,3% en 26,7%

**ANTWOORDEN MODULE A1, ONDERDEEL 2  
(multiple choice vragen)**

1	A	6	A	11	D
2	A	7	D	12	A
3	B	8	B	13	D
4	C	9	C	14	B
5	A	10	A	15	A

**Rekenopgaven uitgewerkt:**

**Vraag 4**

$$288.000 * 0,6 = 172.800$$

$$172.800 * (1 + 0,40) = 241.920$$

**Vraag 9**

$$(950.000 + 200.000) / 4.000.000 = 28,75 \%$$

**Vraag 10**

	voice	sms	Gebruik voice	gebruik SMS	opbrengsten	kosten	marge
t-mobile	0,20	0,15	250	50	57,50	27,50	30,00
ben	0,15	0,10	400	200	80,00	50,00	30,00
kostprijs	0,10	0,05					

**Vraag 14**

$$E_k = \frac{\% \text{ verandering van de gevraagde hoeveelheid van aanstekers}}{\% \text{ verandering van de prijs van Marlboro}}$$

$$E_k = \frac{\Delta Q_a / Q_{a0}}{\Delta P_b / P_{b0}}$$

$$\Delta Q_a = (Q_{a1} - Q_{a0})$$

Q<sub>a0</sub> = de gevraagde hoeveelheid aanstekers bij de oorspronkelijke prijs van Marlboro

Q<sub>a1</sub> = de gevraagde hoeveelheid aanstekers bij de nieuwe prijs van Marlboro

$$\Delta P_b = (P_{b1} - P_{b0})$$

P<sub>b0</sub> = de oorspronkelijke prijs van Marlboro

P<sub>b1</sub> = de nieuwe prijs van Marlboro

$$E_k = \frac{(15 - 10) / 10}{(3,90 - 4,10) / 4,10}$$

$$E_k = \frac{0,5}{-0,04878} = -10,25$$