

EXAMENOPGAVEN**MODULE A1, ONDERDEEL 1 EN 2**

Tijd: 10.00 – 12.00 uur (2 uur)

U moet rekenen op ongeveer één uur per onderdeel (module A1 bestaat uit twee onderdelen).

Het is de bedoeling dat u uit **vier** antwoordmogelijkheden het **juiste** antwoord kiest. U dient slechts **één antwoordmogelijkheid met potlood zwart te maken**.

Aantal vragen: **45**
Aantal pagina's: **16**

Controleer zorgvuldig of alle pagina's in de goede volgorde aanwezig zijn. Raadpleeg in geval van een afwijking onmiddellijk een surveillant.

Succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen na schriftelijke toestemming van het NIMA.

MODULE A1, ONDERDEEL 1**Vraag 1**

Als sausenfabrikant Delta er voor zorgt dat haar nieuwste saus 'Paprikant' prominent zichtbaar op tafel staat, telkens wanneer de hoofdpersonen in een nieuwe RTL-soap de maaltijd gebruiken, is er sprake van:

- a. Sluikreclame
- b. Buzzmarketing
- c. Productplacement
- d. Programmasponsoring

Vraag 2

Een pas overgenomen bedrijf presenteert zich in de plaatselijke media als volgt: De keukenspecialist (voorheen Keukenpaleis Jansen). Hier is sprake van:

- a. Een corporate identity
- b. Een endorsed identity
- c. Een branded identity
- d. Geen van drieën

Vraag 3

In welke van onderstaande situaties is sprake van intrapersonlijke communicatie?

- a. De afdeling Personeelszaken maakt een nieuwe regeling bekend via het intranet
- b. Iemand praat in zichzelf
- c. Twee mensen voeren een dialoog
- d. Twee mensen communiceren over communicatie

Vraag 4

Hierna volgen twee beweringen:

- I. OPTA houdt onafhankelijk toezicht op de naleving van de wet- en regelgeving op het gebied van post en elektronische communicatiediensten.
- II. Het CBP ziet erop toe dat persoonsgegevens zorgvuldig worden gebruikt en beveiligd en dat de privacy wordt gewaarborgd.

Welke uitspraak over deze beweringen is correct?

- a. Alleen bewering I is juist
- b. Alleen bewering II is juist
- c. Beide bewering zijn juist
- d. Beide bewering zijn onjuist

Vraag 5

Wat wordt omschreven in de volgende zin:

“Alle groepen die van belang zijn of kunnen zijn voor de organisatie of het belang van de organisatie beïnvloeden of kunnen beïnvloeden”?

- a. Doelgroepen
- b. Publieksgroepen
- c. Shareholders
- d. Stakeholders

Vraag 6

Hierna worden twee markten beschreven:

Op markt I is sprake van een beperkt aantal aanbieders, met vrij gelijke producten.

Op markt II is sprake van veel aanbieders van een gedifferentieerd product.

Welke uitspraak over deze beide markten is correct?

- a. Op markt I is sprake van monopolistische concurrentie. Op markt II is sprake van een volledige mededinging.
- b. Op markt I is sprake van een Oligopolie. Op markt II is sprake van monopolistische concurrentie.
- c. Op markt I is sprake van monopolistische concurrentie. Op markt II is sprake van een Oligopolie.
- d. Op markt I is sprake van Oligopolie. Op markt II is sprake van een volledige mededinging.

Vraag 7

Interne communicatie onderscheidt verschillende soorten informatie.

Hoe wordt de informatie genoemd die de werknemer nodig heeft om zijn werkzaamheden te kunnen verrichten?

- a. Beleidsinformatie
- b. Werkoverleg
- c. P&O-informatie
- d. Taakinformatie

Vraag 8

Hierna volgen twee stellingen over reclame:

- I. Een winkelier die impulsaankopen bij zijn klanten wil bevorderen kan daarvoor het best gebruik maken van Point of sale reclame.
- II. Wanneer een wasmachinefabrikant en een fabrikant van vloeibaar wasmiddel hun producten in één advertentie aanprijzen is sprake van collectieve reclame.

Welke uitspraak over deze stellingen is correct?

- a. Alleen stelling I is juist
- b. Alleen stelling II is juist
- c. Beide stellingen zijn juist
- d. Beide stellingen zijn onjuist

Vraag 9

Hoe wordt het plaatsen van een merk ten opzichte van andere merken in de perceptie van de consument genoemd?

- a. Identificeren
- b. Positioneren
- c. Agendasetting
- d. Marktonderzoek

Vraag 10

Hierna volgen twee stellingen over doelgroepsegmentatie:

- I. Levenscyclus wil zeggen dat bij een doelgroepsegmentatie leeftijd als criterium wordt gehanteerd.
- II. Bij een demografische doelgroepsegmentatie is woonplaats het criterium waarop wordt gesegmenteerd.

Welke uitspraak over deze stellingen is correct?

- a. Alleen stelling I is juist
- b. Alleen stelling II is juist
- c. Beide stellingen zijn juist
- d. Beide stellingen zijn onjuist

Vraag 11

Uit welke van onderstaande kenmerken kan een productmanager afleiden dat zijn product zich in de volwassenheidsfase bevindt?

- a. De winst neemt toe
- b. Omzet en winst nemen af
- c. De omzetgroei neemt af
- d. De omzetgroei neemt toe

Vraag 12

In een commercial op televisie wordt een bekende Nederlander opgevoerd die vertelt wat hij vindt van het product waar reclame voor wordt gemaakt.

Hoe wordt dit genoemd?

- a. Statementmarketing
- b. Een testimonial
- c. Een teaser
- d. Inscript sponsoring

Vraag 13

Welk sociaal netwerk op internet richt zich voornamelijk op zakelijke contacten?

- a. Hyves
- b. LinkedIn
- c. Web 2.0
- d. YouTube

Vraag 14

Hierna worden drie soorten bijeenkomsten beschreven:

- I. Korte wetenschappelijke bijeenkomst waarop sprekers een bepaald onderwerp behandelen.
- II. Grote vergadering van deskundigen op een bepaald vakgebied.
- III. Korte studiebijeenkomst waarop het ontvangen van informatie en het stellen van vragen centraal staan.

Welke bewering over deze beschrijvingen is juist?

	Beschrijving I. gaat over een:	Beschrijving II. gaat over een:	Beschrijving III. gaat over een:
a.	Seminar	Workshop	Congres
b.	Workshop	Congres	Seminar
c.	Congres	Seminar	Workshop
d.	Workshop	Seminar	Congres

Vraag 15

Een product of dienst communiceert door twee eigenschappen. Hierna volgen vier eigenschappen met een omschrijving daarvan:

- I. Functionele eigenschappen zijn de feitelijke, technische eigenschappen van het product.
- II. Reclame eigenschappen. De voordelen die in reclame-uitingen (al dan niet terecht) aan het product worden toegeschreven.
- III. Psychosociale eigenschappen zijn door de producent, consument of de cultuur aan het product toegevoegd.
- IV. De financiële eigenschappen. De kwaliteit-prijsverhouding die de consument ervaart na aanschaf van het product.

Door welke van de vier hier beschreven eigenschappen communiceert het product werkelijk?

- a. I en II
- b. I en III
- c. II en III
- d. II en IV

Vraag 16

Bij interne communicatie zorgt motivatie (samen met kennis en vaardigheden) voor een goede uitvoering van de werkzaamheden. We kennen intrinsieke en extrinsieke motivatie. Over beide vormen van motivatie is in onderstaande boxen informatie opgenomen.

Box I De basis voor intrinsieke motivatie is gelegen binnen de persoon zelf. Drijfveren zijn de behoefte om te presteren en mislukkingen te vermijden.	Box II Extrinsieke motivatie is afkomstig van bronnen buiten de medewerker zelf. Voorbeelden daarvan zijn beloning en straf.
---	---

Welke bewering over de informatie in de boxen is correct?

- a. De informatie in beide boxen is juist
- b. Alleen de informatie in box I is juist
- c. Alleen de informatie in box II is juist
- d. De informatie in beide boxen is onjuist

Vraag 17

Hierna worden vier situaties beschreven. Welke antwoordmogelijkheid geeft een correcte omschrijving van deze vier situaties?

	Een receptioniste werkt een nieuwe collega in.	De directie spreekt in een bijeenkomst de medewerkers toe.	Een medewerker beklagt zich bij de chef van een andere afdeling omdat diens secretaresse hem onheus behandeld heeft.	Twee afdelingschefs overleggen over een probleem.
a.	Dit is horizontale communicatie	Dit is diagonale communicatie	Dit is verticale communicatie	Dit is horizontale communicatie
b.	Dit is horizontale communicatie	Dit is verticale communicatie	Dit is diagonale communicatie	Dit is horizontale communicatie
c.	Dit is diagonale communicatie	Dit is horizontale communicatie	Dit is diagonale communicatie	Dit is verticale communicatie
d.	Dit is verticale communicatie	Dit is horizontale communicatie	Dit is verticale communicatie	Dit is diagonale communicatie

Vraag 18

Hierna volgen vier bewering over druktechnieken:

- I. Zeefdruk is een vorm van vlakdruk
- II. met boekdruk wordt hetzelfde bedoeld als hoogdruk
- III. Offset is een vorm van diepdruk
- IV. Met diepdruk en rotogravure worde hetzelfde bedoeld

Welke uitspraak over deze beweringen is correct?

- a. Alle beweringen zijn correct, behalve I
- b. Alle beweringen zijn correct, behalve II
- c. Alle beweringen zijn correct, behalve III
- d. Alle beweringen zijn correct, behalve IV

Vraag 19

U krijgt te horen dat uw beursstand op een vakbeurs slechts één wand heeft die uw stand scheidt van een andere standhouder.

Wat kunt u daaruit afleiden?

- a. Dat u een hoekstand heeft
- b. Dat u een kopstand heeft
- c. Dat u een eiland stand heeft
- d. Dat u een middenstand heeft

Vraag 20

Welke van onderstaande onderwerpen hoort niet thuis in het redactiestatuut van een personeelsblad?

- a. De reactieformule
- b. De rol van de directie
- c. Voorschriften voor de huisstijl
- d. Een omschrijving van de doelgroep

Vraag 21

Welke uitspraak over huisstijl is **niet** correct?

- a. Huisstijl is de uiterlijke verschijningsvorm van een organisatie, zoals die valt af te leiden uit onder andere logo, kleurgebruik en typografie.
- b. Bij de briefing van de ontwerper is het belangrijk dat zowel esthetische, inhoudelijke als technische eisen aan de nieuwe huisstijl worden geformuleerd.
- c. Een overnight invoering van een nieuwe huisstijl houdt in dat alle huisstijldragers in één keer worden vervangen.
- d. De gekozen huisstijlkleuren zijn bepalend voor alle andere elementen van de huisstijl.

Vraag 22

In de conceptbriefing voor een onderzoeksbureau worden de volgende aandachtspunten behandeld:

- 1. De probleemstelling
- 2. Beschikbaar budget
- 3. Voorkeur voor een bepaalde onderzoeksmethode
- 4. Gewenste uitkomsten van het onderzoek
- 5. Deadline voor de rapportage
- 6. De manier van rapporteren
- 7. De populatie

Welk(e) aandachtspunt(en) hoort/horen in de briefing niet thuis?

- a. Aandachtspunt 2 hoort in de briefing niet thuis
- b. Aandachtspunt 4 hoort in de briefing niet thuis
- c. Aandachtspunt 6 hoort in de briefing niet thuis
- d. Aandachtspunten 2, 4 en 6 horen in de briefing niet thuis

Vraag 23

U krijgt van uw directie een conceptovereenkomst, waarin uw bedrijf toezegt een sportclub te ondersteunen. In één van de paragrafen is sprake van een tegenprestatie van de sportclub. Wat kunt u daaruit afleiden?

- a. Dat het hier gaat om een donatie
- b. Dat het hier gaat om sponsoring
- c. Dat het hier gaat om een loyaltyprogramma
- d. Hieruit valt niets af te leiden

Vraag 24

In een onderzoek wordt gezocht naar het antwoord op de vraag: 'Hoeveel procent van de lezers van een vakblad heeft de advertentie van ons bedrijf gezien?'
 Waarvan is dit onderzoek een voorbeeld?

- a. Exploratief onderzoek
- b. Descriptief onderzoek
- c. Toetsend onderzoek
- d. Geen van de drie genoemde onderzoeken

Vraag 25

Niet iedereen aanvaardt een vernieuwing even snel. Rogers onderscheidt in de adoptiecurve vier verschillende categorieën.
 Welke categorie aanvaardt als laatste een vernieuwing?

- a. Laggards
- b. Innovaters
- c. Late majority
- d. Early adopters

Vraag 26

Het Nederlandse omroepbestel kent verschillende soorten omroepen.
 In welke antwoordmogelijkheid wordt de juiste uitspraak gedaan over de volgende beweringen?

	Veronica is een landelijke, publieke omroep	BNN is een landelijke commerciële omroep	L1 is een regionale publieke omroep	AT5 is een commerciële, lokale omroep
a.	Juist	Juist	Juist	Onjuist
b.	Juist	Juist	Juist	Juist
c.	Onjuist	Onjuist	Onjuist	Onjuist
d.	Onjuist	Onjuist	Juist	Onjuist

Vraag 27

Wat wordt verstaan onder interactieve beleidsvorming?

- a. Het ontwikkelen van beleid met de leden van de gemeenteraad
- b. Het ontwikkelen van beleid met de direct betrokkenen
- c. Het ontwikkelen van beleid door middel van digitale media
- d. Het ontwikkelen van beleid door middel van voorlichtingsavonden

Vraag 28

Op een ochtend wordt u tijdens uw ontbijt gebeld met de mededeling dat de ingang van de regionale luchthaven waar u werkt, is geblokkeerd door de actiegroep 'Stop uitbreiding luchthaven'. U kent deze actiegroep niet.

Om deze actiegroep wel te kennen had u beter moeten werken aan:

- a. Public relations
- b. Issuesmanagement
- c. Lobby
- d. Public affairs

Vraag 29

Afgelopen jaar stopte één van de gratis dagbladen in Nederland met verschijnen op papier. Welke was dat?

- a. De pers
- b. Spits
- c. Metro
- d. DAG

Vraag 30

Wie is binnen het huidige kabinet verantwoordelijk voor het mediabeleid?

- a. Ernst Hirsch Ballin
- b. Nebahat Albayrak
- c. Ronald Plasterk
- d. Camiel Eurlings

MODULE A1, ONDERDEEL 2**Situatie 1 – Wijkvernieuwing in Bergsen**

De gemeente Bergsen is een middelgrote gemeente in het noorden van ons land. Bergsen kent vier grote woonkernen en een gezellig centrum. Eén van de woonkernen is inmiddels aardig verouderd. De huizen worden momenteel gerenoveerd, maar ook in de openbare ruimte moet het een en ander gebeuren. Parken zijn overwoekerd, de plaatselijke vijver (eens het visitekaartje van de wijk) is bijna dichtgeslibd, de straatverlichting voldoet niet meer, er zijn weinig speelplekken voor de jeugd en ook de fietspaden zijn in behoorlijk slechte staat. Nu de woningen worden opgeknapt, vindt de gemeenteraad het ook tijd worden om de openbare ruimte aan te pakken. De gemeenteraad heeft er echter op aangedrongen dat de bewoners zoveel mogelijk bij de plannen worden betrokken. Daarvoor is wel een aantal randvoorwaarden geformuleerd. Dat wil zeggen dat niet alles maar mogelijk is.

Vraag 31

De gemeente wil met de bewoners aan de gang om de plannen verder te ontwikkelen. Als communicatiestrategie kan de gemeente het beste kiezen voor:

- a. Dialogiseren en formeren
- b. Formeren en informeren
- c. Overtuigen en dialogiseren
- d. Informeren en dialogiseren

Vraag 32

U organiseert een inspraakavond met inwoners om de plannen met de bewoners van de wijk te bespreken. Wie zet u achter de tafel?

- a. Burgemeester, projectwethouder, projectleider, communicatieadviseur
- b. Projectwethouder, projectleider, communicatieadviseur
- c. Burgemeester, projectwethouder, projectleider, hoofd financiën
- d. Projectwethouder, projectleider, hoofd financiën, communicatieadviseur

Vraag 33

In de Bergsen Courant verschijnt een artikel van Jan Maas, een journalist waar de gemeente al jaren een slechte relatie mee heeft. De strekking van het artikel is dat de gemeente 'schijninspraak' organiseert. De plannen zijn allemaal al klaar en zelfs gedeeltelijk al aanbesteed. De wethouder is woest, de inhoud van het artikel klopt niet. Wat is het beste advies in deze situatie?

- a. Rectificatie eisen, het artikel klopt tenslotte niet
- b. Een ingezonden brief plaatsen met het juiste verhaal
- c. Een advertentie plaatsen met de boodschap dat de journalist een verkeerde voorstelling van zaken geeft
- d. De journalist uitnodigen voor een gesprek om uw kant van het verhaal toe te lichten

Situatie 2 – Overlast door vliegtuigen?

Bredevoorde Airport (BA) is een klein vliegveld in de gemeente Ter Boer (11.000 inwoners). Het wordt voornamelijk gebruikt door kleine sportvliegtuigjes en spuitvliegtuigen. Door de beperkte groeimogelijkheden van Schiphol wordt al langere tijd gekeken naar mogelijkheden om op een van de regionale vliegvelden in ons land een deel van de vakantiecharters te verzorgen, zodat Schiphol wordt ontlast. De laatste tijd wordt duidelijk dat Bredevoorde Airport de meeste kans krijgt om te gaan groeien. De verwachting is dat over drie tot vijf jaar de eerste vakantiecharters van Bredevoorde Airport zullen vertrekken. Er is inmiddels begonnen met de Milieu Effect Rapportage (MER), en architecten en landschapsarchitecten zijn bezig met de eerste schetsen. Vanuit de bevolking van Ter Boer is veel bezwaar tegen de uitbreiding van het vliegveld. De belangrijkste aanvliegeroutes komen te liggen boven de woonkernen, die op circa vijf kilometer van het vliegveld liggen. Er is in Ter Boer een actiegroep opgericht, 'Herrie boven Ter Boer'. Veertig procent van de inwoners van Ter Boer is lid van deze actiegroep. De actiegroep heeft tot op heden alleen spandoeken opgehangen en brieven geschreven aan de directie van het vliegveld. De directie vindt dat de geluidsoverlast wel meevalt, Ter Boer ligt ten slotte op vijf kilometer afstand en de vliegtuigen zijn dan al op circa 1600 meter hoogte. U werkt als juniorcommunicatieadviseur bij BA.

Vraag 34

Actiegroepen zijn in onze samenleving inmiddels een bekend verschijnsel. Of het nu tegen de plannen van het kabinet is of tegen de bezuinigingen in de zorg, altijd is er wel een actiegroep. Wat is uw advies aan de directie over de omgang met deze actiegroep?

- a. Voorlopig niets doen, ze hangen alleen wat spandoeken op en houden vergaderingen, compleet onschuldig dus
- b. Infiltreren in de actiegroep, waardoor u van binnenuit de groep goed in de gaten kan houden
- c. De actiegroep uitnodigen voor een gesprek en op die manier proberen wederzijds begrip te creëren
- d. In een advertentie aantonen dat de geluidsoverlast best meevalt en dat de actiegroep de zaak overdrijft

Vraag 35

Op een ochtend krijgt u bericht dat de actiegroep de poort heeft geblokkeerd. Wat is vanuit communicatieoogpunt het eerste dat u doet, nadat u de mededeling over de blokkade heeft gekregen?

- a. Directie informeren
- b. Pers telefonisch informeren
- c. De officiële instanties waarschuwen
- d. Persbericht schrijven

Vraag 36

Tijdens een spoedoverleg in een restaurant in Ter Boer wordt gesproken over de te nemen stappen. De meningen zijn nogal verschillend. De directeur is er voorstander van om de politie de blokkade te laten opheffen; de adjunct-directeur wil gewoon wachten tot ze weer weggaan; de manager operations wil eerst meer informatie voor dat hij zijn mening geeft en het hoofd verkeersleiding vindt dat zo snel mogelijk contact moet worden gezocht met de leider van de blokkade.

Wiens voorstel steunt u vanuit communicatieoogpunt?

- a. De directeur
- b. De adjunct-directeur
- c. De manager operations
- d. Het hoofd verkeersleiding

Situatie 3 – Sauna met hotel

Saunacomplex 'Happy Days', is één van de grootste complexen van ons land. Hoewel het is gelegen in een klein dorpje op de Veluwe, trekt het gasten uit heel Nederland en zelfs Duitsland en België. Het is ook een zeldzaam mooie sauna, met veel mogelijkheden voor iedereen. Zowel binnen als buiten kunnen de mensen volledig aan hun trekken komen. Het complex beschikt over een groot restaurant en een gezondheidsbar. De directie wilde al langere tijd ook hotelfaciliteiten aanbieden. Toen er in de omgeving een groot, industrieel complex te koop kwam, hoefde zij ook niet lang na te denken, en kocht het. Na overleg met het provinciebestuur, bleek dat zij geen bezwaar hadden. Inmiddels is het complex verbouwd en ingericht als een modern, luxe hotel. Vier sterren hebben ze gekregen. Van buiten is het niet erg mooi, maar van binnen ziet het er prachtig uit. Het is, mede dankzij een aantal leveranciers, in recordtijd gerealiseerd. De directie vraagt u advies over de communicatie rond de ingebruikname.

Vraag 37

De directeur vindt het een goed idee om in de landelijke media een grote advertentie te plaatsen. Wat is uw advies?

- a. Slecht idee, is zonde van het geld
- b. Slecht idee, lezen mensen toch niet
- c. Goed idee, lang niet iedereen weet nog van het hotel
- d. Goed idee, kan iedereen zien hoe goed het gaat.

Vraag 38

Voor de officiële opening moet u een uitnodigingslijst maken. Wie mogen er op die lijst zeker niet ontbreken?

- a. Gemeentebestuur, landelijke media, direct omwonenden
- b. Gemeentebestuur, provinciebestuur, landelijke media
- c. Gemeentebestuur, landelijke media, leveranciers
- d. Provinciebestuur, regionale media, leveranciers

Vraag 39

Een week na de opening krijgt u een klacht van iemand die in het hotel heeft gelogeed. Hij vond het hotel maximaal twee sterren waard en dreigt zijn klacht ook op allerlei hotelwaarderingssites te zetten.

Wat is onder de gegeven omstandigheden de beste reactie?

- a. U negeert de klacht, het is tenslotte maar één klacht en u krijgt ook complimenten
- b. U zoekt contact met de klager, biedt hem een schadevergoeding aan en vraagt hem verder zijn mond te houden
- c. U zoekt contact met de klager en laat hem zijn verhaal doen, u doet uw verhaal en u biedt hem een nieuw verblijf aan
- d. U schrijft de klager een brief, waarin u zich verontschuldigt

Situatie 4 – Seizoenwerkers gezocht

De gemeente Verbergen is een echte toeristische gemeente. Er is zowel voor de actieve, als de wat minder actieve vakantieganger veel te doen in het dorp zelf en in de omgeving. Door al deze toeristische activiteiten zijn er ook veel horecagelegenheden in de gemeente, zoals hotels, restaurants, cafés en vakantiehuisjes. Ieder jaar is het weer een worsteling om voor de maanden juni, juli, augustus en september voldoende vakantiekrachten te vinden. Op initiatief van de horecavereniging (circa 75% van de horecagelegenheden is hier lid van) heeft overleg plaatsgevonden om de krachten te bundelen. Hiermee hoopt deze vereniging te voorkomen dat, net als andere jaren, geprobeerd wordt elkaar vliegen af te vangen. Tijdens dit overleg is besloten een communicatieadviesbureau in de arm te nemen. Zij moeten een campagne opzetten om jongeren uit de omgeving te bewegen in de zomermaanden in de horeca te gaan werken.

Vraag 40

Het bureau wordt gevraagd een campagne te ontwerpen. Over wat voor soort campagne hebben we het dan eigenlijk?

- a. Issuesmanagement
- b. Crisiscommunicatie
- c. Arbeidsmarktcommunicatie
- d. Lobbycampagne

Vraag 41

Communicatie met jongeren vraagt om een speciale aanpak. Een van de bestuursleden van de horecavereniging suggereert dat het inzetten van Hyves, Buzzing en Virals voldoende moet zijn.

Wat is vanuit het oogpunt van arbeidsmarktcommunicatie uw reactie?

- Het bestuurslid heeft gelijk. Dit zijn zeer sterke middelen en het inzetten ervan zal zeker tot het gewenste doel leiden
- Het bestuurslid heeft gelijk dat dit zeer sterke middelen zijn om jongeren te bereiken, maar zonder inzet van meer traditionele middelen zal het doel niet bereikt worden
- Het bestuurslid heeft geen gelijk. Deze middelen zijn absoluut niet geschikt om jongeren te bereiken
- Het inzetten van deze middelen bij arbeidsmarktcommunicatie is wettelijk niet toegestaan

Vraag 42

Uiteindelijk wordt de campagne een succes. De meeste vacatures kunnen worden vervuld en de horecabedrijven zijn tevreden. Het bestuur van de horecavereniging vraagt uw mening over het al dan niet houden van een evaluatie van de campagne.

Wat is, gezien het succes van de campagne het beste advies?

- Niet doen, het kost alleen maar geld en levert niets op
- Niet doen, het is zonde van de tijd, de vacatures zijn immers vervuld
- Doen, voor een volgende keer zijn er altijd leerpunten
- Doen, er is rekening mee gehouden in het budget, als je dat niet opmaakt, ben je het kwijt.

Situatie 5 – Wie moet er op letten?

Bij het lezen van de krant valt u het volgende op: op de voorpagina staat een groot artikel over de evacuatie van de Amerikaanse stad New Orleans. De orkaan Gusta nadert de stad met rase schreden. Drie jaar geleden heeft de orkaan Catharina bijna 2000 mensenlevens gekost. De lokale autoriteiten willen dit keer geen risico nemen en hebben besloten de inwoners, circa 2 miljoen, te evacueren. In de krant staat dit prominent op de voorpagina, samen met grote foto's. maar het speelt al een dag of drie. Op de televisie zijn regelmatig beelden te zien geweest van de evacuatie. Op pagina drie van dezelfde krant staat een vrij grote advertentie in kleur van een luchtvaartmaatschappij. U kent dat soort advertenties wel: een hele rij bestemmingen met daarachter de prijs. Een van de bestemmingen die wordt aangeboden in de advertentie is, u raadt het al: New Orleans.

Vraag 43

Wat heeft de luchtvaartmaatschappij niet goed op orde?

- Corporate communicatie
- Internal communicatie
- Public affairs
- Communtty relations

Vraag 44

Hoe zou de kans op dit soort blunders in de toekomst verkleind kunnen worden?

- a. Door de marketingafdeling op te heffen en onderdeel te maken van de communicatieafdeling
- b. Door alle advertenties door de directeur te laten goedkeuren
- c. Door in advertenties geen bestemmingen meer te noemen
- d. Door structureel overleg tussen alle communicatiemodaliteiten

Vraag 45

Welke reactie adviseert u de directie van de luchtvaartmaatschappij, vanuit communicatief oogpunt, naar aanleiding van het plaatsen van deze advertentie?

- a. Een advertentie van een pagina om excuses aan te bieden
- b. De burgemeester van New Orleans een excuusbrief te sturen
- c. Niets, het valt de meeste mensen niet op
- d. Een rectificatie plaatsen

EINDE MODULE A1

VRAGEN EN DEFINITIEVE ANTWOORDEN

NIMA COMMUNICATIE-A1 EXAMEN

16 DECEMBER 2008

Copyright NIMA

Nederlands Instituut voor Marketing
Asserring 188
1187 KL Amstelveen

Correspondentie adres:
Postbus 9072, 1180 MB Amstelveen

ANTWOORDEN NIMA COMMUNICATIE-A EXAMEN, MODULE A1, ONDERDEEL 1

Vraag	Antwoord
1	C
2	D
3	B
4	C
5	B
6	B
7	D
8	A
9	B
10	D
11	C
12	B
13	B
14	ABCD
15	B
16	A
17	B
18	C
19	B
20	C
21	D
22	B
23	B
24	B
25	A
26	D
27	B
28	B
29	D
30	C

ANTWOORDEN NIMA COMMUNICATIE-A EXAMEN, MODULE A1, ONDERDEEL 2

Vraag	Antwoord
31	D
32	B
33	D
34	C
35	A
36	D
37	C
38	A
39	C
40	C
41	B
42	C
43	A
44	D
45	C