

EXAMENOPGAVEN**MODULE A2**

Tijd: 13.30 uur – 16.00 uur (2 uur en 30 minuten)

U wordt verzocht uw antwoorden kort en bondig te formuleren en de vragen op het aan u uitgereikte antwoordpapier te beantwoorden en duidelijk te schrijven met een zwart- of donkerblauw schrijvende ballpoint; onleesbare antwoorden worden fout gerekend.

Aantal vragen bij dit onderdeel: 5
Aantal pagina's: 5

Controleer zorgvuldig of alle pagina's in de goede volgorde aanwezig zijn. Raadpleeg in geval van een afwijking onmiddellijk een surveillant.

Succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen geschieden na schriftelijke toestemming van het NIMA.

Nieuw theater in Karspelen

U werkt als communicatiemedewerker bij een communicatieadviesbureau in het midden van het land. Het bureau heeft klanten in praktisch alle bedrijfssectoren, maar met name in de culturele wereld. Toneelgezelschappen, theaters en musea zijn de belangrijkste opdrachtgevers. Omdat 2007 een prima jaar is geweest en u uw doelstellingen ruim hebt gehaald, mag u naar een driedaags congres over culturele communicatie in Bern.

U geniet met volle teugen. Er worden interessante lezingen gehouden en u ontmoet interessante mensen uit heel Europa. Naast het lezingenprogramma is er ook een grote informatiemarkt.

's Avonds kunt u kiezen uit twee verschillende voorstellingen. Kortom een leuke en leerzame trip. Na afloop van een prachtige uitvoering van de musical Fame, drinkt u nog wat in de bar van het hotel. Al snel bent u in een geanimeerd gesprek met een andere Nederlander, die vertelt dat hij directeur is van een groot theater. Het oude pand wordt momenteel vervangen door een geheel nieuw theater. In de nieuwbouw komen drie zalen, die plaats moeten gaan bieden aan respectievelijk 750, 400 en 150 mensen. Daarnaast krijgt het theater een grote foyer, een restaurant en nog een aantal kleinere zalen waar vergaderingen kunnen worden gehouden. Uw gesprekspartner vertelt vol vuur over het theater. Het moet het culturele hart van de gemeente worden. De verwachting is dat het eind van dit jaar wordt opgeleverd. Omdat het midden in het theaterseizoen wordt opgeleverd, heeft men nog geen programmering voor de eerste maanden. De bedoeling is dat het pas volop gaat draaien in het volgende theaterseizoen.

Uiteraard bent u nieuwsgierig of er al is nagedacht over de communicatie rond de opening en voor de periode daarna. Uw gesprekspartner vertelt dat dit niet echt het geval is. Het oude theater, dat het theaterseizoen 'afmaakt', had wel een communicatiemedewerker in dienst, maar deze is al meer dan negen maanden ziek thuis. De verwachting is dat hij niet meer terug zal keren. Uw gesprekspartner is nieuwsgierig waarom u dat specifiek vraagt. U legt hem uit dat u bij een bureau werkt dat gespecialiseerd is in communicatie rond culturele projecten. Een theater hoort daar ook bij. U vertelt hem enthousiast dat u volop kansen ziet om zo'n mooi nieuw theater goed in de markt te zetten. Uw gesprekspartner moet glimlachen om uw enthousiasme, maar zegt gelijktijdig: "Dat zal wel een lieve duit kosten". U kunt hem er niet direct van overtuigen dat dit allemaal wel mee zal vallen. Gaandeweg de avond komen er andere onderwerpen aan bod; u blijkt beiden erg van zeilen en bergwandelen te houden. Veel te laat zoekt u uw bed op, echter niet nadat u visitekaartjes hebt uitgewisseld.

Bij terugkomst in Nederland vraagt uw senior, Dirk Jan Peters, naar uw ervaringen in Zwitserland. Enthousiast vertelt u over het congres, terloops stipt u ook het gesprek met de theaterdirecteur nog even aan. Uw senior vraagt u een korte notitie te schrijven over het gesprek. U duikt achter uw computer en begint wat te 'googlen'. Na een uurtje surfen op het internet heeft u genoeg informatie voor uw notitie. De notitie ziet er als volgt uit:

Aan: Dirk Jan Peters
Van: XXXXXX
Onderwerp: Theater De Spielerij
Datum: XXXXXX

Inleiding

Theater De Spielerij is een verouderd theater in de gemeente Karspelen. Momenteel wordt hard gebouwd aan een nieuw, ultramodern theater. Dit theater krijgt drie zalen variërend in grootte, alsmede een grote foyer, een restaurant en diverse vergaderzalen. Het theater heeft een communicatiemedewerker in dienst, maar deze is al meer dan negen maanden thuis en het is niet de verwachting dat hij nog terugkomt.

Karspelen

De gemeente Karspelen is een gemeente met ruim 60.000 inwoners. Het is een centrumgemeente, dat wil zeggen dat de regio die door de gemeente wordt bediend vele malen groter is. Er mag worden uit gegaan van circa 140.000 mensen. De gemeente beschikt over alle vormen van voortgezet onderwijs en er zijn diverse grote bedrijven gevestigd. Karspelen heeft een groot winkelcentrum, waar alle bekende winkels zijn vertegenwoordigd. Daarnaast is er op het plein voor het gemeentehuis twee keer per week een grote markt. De winkels en de markt trekken veel bezoekers uit de regio.

Oude theater

Het huidige theater De Spielerij heeft een grote zaal voor maximaal 500 mensen. De zaal is verouderd, weliswaar zijn het zicht op het toneel en de akoestiek uitstekend, toch zijn met name de stoelen weinig comfortabel en de klimaatbeheersing is matig. Hierdoor is het vaak veel te warm in de zaal. Het aanbod van voorstellingen is vrij breed. De meeste voorstellingen zijn uitverkocht. Dit komt doordat veel mensen een abonnement nemen. Dit zorgt ervoor dat er voor de losse verkoop meestal geen kaarten meer zijn. Het theater kent alleen een foyer en een bar, maar geen restaurant.

Nieuwe theater

Het nieuwe theater wordt aanzienlijk groter. Er komen drie zalen, zodat meerdere voorstellingen tegelijk kunnen worden gehouden. Door het nieuwe restaurant is het mogelijk een compleet avondje uit te bieden. Daarnaast bieden de zes vergaderzalen ook allerlei mogelijkheden, ook in combinatie met de grote zalen.

Personeel

Momenteel werken er 21 mensen in het theater. In de nieuwe situatie worden dat er op termijn circa 60. Daarnaast zal het restaurant veel gebruik gaan maken van oproepkrachten.

Communicatiesituatie

Het theater brengt ieder jaar een programmagids uit. Abonnementhouders krijgen deze toegestuurd, anderen kunnen die via de website of telefonisch aanvragen. De website wordt bijgehouden door de secretaresse van de directeur. De laatste programmagids is gemaakt door een extern bureau, omdat de communicatiemedewerker ziek is. Het maken van de programmagids behoorde tot zijn taak. De programmagids verschijnt in een oplage van 25.000 exemplaren. Daarnaast verschijnt er onregelmatig een interne nieuwsbrief, wordt af en toe een persbericht verstuurd en wordt de pers te woord gestaan als ze zich melden. Dit laatste doet de directeur zelf.

U bespreekt uw notitie met uw senior en samen komt u tot de conclusie dat er genoeg mogelijkheden zijn om theater De Spielerij als klant binnen te halen. Uw senior vraagt eens met uw gesprekspartner van het congres te bellen om te kijken of een oriënterende afspraak tot de mogelijkheden behoort. Uw gesprekspartner blijkt dit een goed idee te vinden en u maakt een afspraak voor uzelf en uw senior in Karspelen. Een paar weken later ontmoet u elkaar in De Spielerij. Na de plichtplegingen legt uw senior uit wat de meerwaarde van het bureau kan zijn. Een nieuw theater biedt prima mogelijkheden voor een nieuwe communicatieve aanpak, vooral nu er een leemte in de communicatie dreigt doordat de communicatiemedewerker al een hele tijd ziek is en waarschijnlijk blijft. De directeur is wel geïnteresseerd, vooral ook omdat hij zelf zijn handen vol heeft aan het begeleiden van de bouw en het samenstellen van het programma voor de nieuwe theaterzalen.

Uw positie

Na afloop van het gesprek vraagt de directeur of uw bureau wil nadenken over een communicatieve aanpak. Hij zegt er direct bij dat het budget beperkt is. U wordt belast met dit account. Het eerste waar u aan gaat werken, is een communicatieplan om (de mogelijkheden van) het nieuwe theater bekend te maken in de regio.

Vraag 1 (10 punten)

Werk dit communicatieplan uit.

Een half jaar voor de officiële opening vertelt de directeur dat hij eigenlijk een nieuwe huisstijl wil. De oude huisstijl is volgens hem te veel verbonden aan het oude theater. Volgens de directeur hoort een nieuw theater een nieuwe, frisse huisstijl te hebben. Na overleg met zijn bestuur, heeft hij een budget gekregen om de huisstijl te vernieuwen. Hij vraagt u dit proces te begeleiden. U besluit drie bureaus te brieven en uit te nodigen om een offerte uit te brengen.

Vraag 2 (21 punten)

- a. Wat is de definitie van huisstijl?
- b. Wat zijn de functies van een huisstijl? Noem er vier en geef van elk een korte omschrijving.
- c. In uw briefing voor de bureaus geeft u aan waar de nieuwe huisstijl van De Spielerij qua uitstraling aan moet voldoen (naast de voor iedere huisstijl geldende technische eisen). Noem vijf aandachtspunten en motiveer deze.
- d. Noem tien dragers waar het theater de huisstijl op kan gebruiken.

Inmiddels is duidelijk dat het nieuwe theater op tijd opgeleverd gaat worden. Dit betekent ook dat er gewerkt kan worden aan de officiële opening. Uw bureau wordt gevraagd de opening communicatief te begeleiden. Tot uw grote vreugde heeft de staatssecretaris van cultuur toegezegd de opening te willen verrichten.

Vraag 3 (35 punten)

- a. Noem vijf doelgroepen die u uitnodigt voor de officiële opening.
- b. De opening vindt om 15.00 uur plaats. Maak het conceptprogramma.
- c. Bedenk een creatieve openingshandeling die een duidelijke relatie heeft met het theater.
- d. Een week voor de opening verstuurt u een aantal persberichten. Schrijf de lead voor het persbericht dat bestemd is voor de lokale en regionale algemene media.

Hoewel het nog even duurt voordat het nieuwe theaterseizoen begint, worden al volop voorbereidingen getroffen voor de kaartverkoop. De programmagids is inmiddels bijna gereed, de gezelschappen en artiesten zijn geboekt. De directeur is bijzonder trots op de programmering voor het eerste jaar. In plaats van 'slechts' 500 kaarten per voorstelling, moet hij nu heel wat meer kaarten verkopen. Niet alleen 750 voor de grote zaal, maar vaak op dezelfde avond ook 400 en/of 150 voor de twee kleinere zalen. U overlegt met hem hoe de programmering het beste onder de aandacht kan worden gebracht. Samen besluit u aan het begin van de kaartverkoop een markt te organiseren. Door het hele pand komen kraampjes van voorstellingen en ook het terrein voor de ingang wordt gebruikt. In de verschillende zalen vinden korte fragmenten van voorstellingen plaats.

Vraag 4 (35 punten)

- a. Noem vijf communicatieve zaken waar u bij deze markt aan moet denken.
- b. Tijdens de markt breekt een jonge artieste van een jeugdcircus bij een demonstratie haar enkel. Na een salto komt ze op de voet van een ander lid van het circus terecht. De directeur van De Spielerij vraagt aan u, wat er richting de media gedaan moet worden. Er zijn wel journalisten aanwezig, maar die zijn elders in het pand. Leg uit wat uw advies is en waarom.
- c. De volgende dag verschijnt in de krant een artikel waarin wordt gesuggereerd dat het ongeval kon gebeuren omdat het theater nog niet helemaal klaar was. Wat adviseert u de directeur?

Vraag 5 (10 punten)

Na een jaar wil de directeur een onderzoek doen onder de abonneementhouders, hoe ze het nieuwe theater, de programmering en de faciliteiten ervaren. Hij vraagt u tien vragen te formuleren.

EINDE MODULE A2