

EXAMENOPGAVEN

MODULE BASISKENNIS COMMUNICATIE

Tijd: 10.00 – 11.30 uur (90 min)

Dit examen bestaat uit 1 module met 45 MC vragen.

Het is de bedoeling dat u uit **vier** antwoordmogelijkheden het meest **juiste** antwoord kiest. U mag maar **één antwoordmogelijkheid noteren**.

Aantal vragen: **45**
Aantal pagina's: **14**

Controleer zorgvuldig of alle pagina's in de goede volgorde aanwezig zijn. Raadpleeg in geval van een afwijking een surveillant.

Succes!

Publicatie van deze opgaven mag alleen na schriftelijke toestemming van NIMA.

Vraag 1 (1 punt)

Wat is een goede omschrijving van het begrip 'metacommunicatie'?

- a. Communicatie die door of namens een groep organisaties wordt gevoerd
- b. Communiceren over de wijze waarop de communicatie verloopt
- c. Sturen en beïnvloeden van de besluitvorming via communicatie
- d. Geheel van verbale en non-verbale communicatie om een boodschap over te dragen

Antwoord: b

Exameneis: 1.16

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 25

Communicatie Online en Offline, Kees Benschop, blz. 264

Vraag 2 (1 punt)

Van welke communicatievorm is er sprake indien tijdens een gesprek tussen zender en ontvanger ook een spandoek wordt getoond met tekst?

- a. Non-verbale communicatie
- b. Verbale communicatie
- c. Non-intentionele communicatie
- d. Auditieve communicatie

Antwoord: b

Exameneis: 1.12

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 27

Vraag 3 (1 punt)

Wat is een goede omschrijving van het begrip 'gewenst imago'?

- a. Het beeld dat de publiekgroepen hebben bij een organisatie
- b. Het beeld dat een organisatie wenst te bewerkstelligen bij de publiekgroepen
- c. Het beeld dat medewerkers tonen in handelingen richting de publiekgroepen
- d. Het beeld dat de publieksgroepen verwachten bij een organisatie

Antwoord: b

Exameneis: 2.6

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz.162

Vraag 4 (1 punt)

Het blauw witte bord op parkeerplaatsen met de tekst 'Auto op slot, buit eruit' is een voorbeeld van:

- a) Public Relations
- b) Public Affairs
- c) Propaganda
- d) Voorlichting

Antwoord: d

Exameneis: 1.17

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 28

Vraag 5 (1 punt)

Wat houdt het begrip 'decoderen' in?

- a. Het vertalen van de boodschap naar eigen gedachten door de ontvanger
- b. Het geven van een reactie aan de zender op de communicatie
- c. Het vertalen van de non-verbale signalen in verbale communicatie
- d. Het omzetten van gedachten in een voor de ontvanger begrijpelijke boodschap

Antwoord: a

Exameneis: 1.5

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 24

Communicatie Online en Offline, Kees Benschop, blz. 259

Vraag 6 (1 punt)

Wat is een goede omschrijving van het begrip 'kernwaarden'?

- a) Kernwaarden zijn verankerd in het DNA van een organisatie en geven richting aan de communicatie
- b) Kernwaarden zijn de vaste elementen in de uitstraling van een organisatie en vergroten de visuele herkenbaarheid
- c) Kernwaarden zijn de meetbare factoren in de communicatie van een organisatie en worden ingezet om bij te sturen
- d) Kernwaarden zijn het geheel van associaties die publieksgroepen hebben bij een organisatie

Antwoord: a

Exameneis: 2.12

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 156

Vraag 7 (1 punt)

Wat houdt het begrip 'corporate governance' in?

- a) De wijze waarop organisaties zich presenteren aan de omgeving door middel van communicatie, gedrag en symboliek
- b) De wijze waarop de overheid een regulerende functie uitoefent op de communicatie van organisaties
- c) De wijze waarop beursgenoteerde organisaties behoren te communiceren over financiële bedrijfsinformatie
- d) De wijze waarop organisaties worden bestuurd en de wijze waarop toezicht wordt gehouden

Antwoord: d

Exameneis: 2.33

Literatuur: xx, xx, blz. xx

Vraag 8 (1 punt)

Een huisstijl bestaat uit verschillende elementen, waaronder een naam en logo. Uit welke elementen bestaat een huisstijl nog meer?

- a) Kleurschema, signering, typografie
- b) Huisstijldrager, design, visie
- c) Huisstijldrager, signering, visie
- d) Kleurschema, design, typografie

Antwoord: d

Exameneis: 2.14

Literatuur: Communicatie Online en Offline, Kees Benschop, blz. 29

Vraag 9 (1 punt)

In welke stap van het opzetten en implementeren van een huisstijl wordt een designbureau geselecteerd?

- a) In de fase vormgeving & produceren
- b) In de fase inventariseren
- c) In de fase introduceren
- d) In de fase programma van eisen

Antwoord: d

Exameneis: 2.22

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 176

Vraag 10 (1 punt)

Informatie aan de medewerkers over een aankomende uitbreiding van de organisatie is een voorbeeld van

- a) P&O informatie
- b) Taak informatie
- c) Beleid informatie
- d) Motiverende informatie

Antwoord: c

Exameneis: 3.14

Literatuur: Communicatie Online en Offline, Kees Benschop, blz. 16

Vraag 11 (1 punt)

Staalbedrijf Janssen heeft het voornemen de staalproductie-fabriek uit te breiden naar het naastgelegen stuk bos. Milieugroep 'Behoud het groen' komt hiertegen in opstand. Tot welke publieksgroep behoort milieugroep 'Behoud het groen' voor staalbedrijf Janssen?

- a) Algemene publieksgroep
- b) Interne publieksgroep
- c) Politieke publieksgroep
- d) Financieel/ economische publieksgroep

Antwoord: c

Exameneis: 3.8

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 70

Vraag 12 (1 punt)

Wat zijn standaardonderdelen van een persbericht?

- a) Aanduiding afzender, headline, lead, tussenkoppen, aanduiding bijlagen
- b) Headline, lead, financiële informatie, website, nadere informatie
- c) Aanduiding afzender, lead, embargo, visie, aanduiding bijlagen
- d) Headline, embargo, financiële informatie, website, visie, tussenkoppen

Antwoord: a

Exameneis: 6.1.5

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 363 en 364

Vraag 13 (1 punt)

Wat zijn juiste voorbeelden van 'Direct marketing'?

- a) Direct mail en crowd funding
- b) One to one marketing en persoonlijke verkoop
- c) Telemarketing en guerrilla acties
- d) Customer Relationship Management en affiliate marketing

Antwoord: b

Exameneis: 4.27

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 258 t/m 260

Vraag 14 (1 punt)

Als de Hangmattenfabriek.nl onder de zelfstandige merknaam en huisstijl Fiesta tuinmeubilair op de markt brengt, welke identiteitsstructuur hanteert de Hangmattenfabriek.nl dan?

- a) Branded identiteit
- b) Monolithische identiteit
- c) Endorsed identiteit

Antwoord: a

Exameneis: 2.13

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 159

Vraag 15 (1 punt)

Bedrijf X neemt deel aan een grote consumentenbeurs en heeft een stand met drie open zijden. Welke type stand is dit?

- a) Doorloopstand
- b) Hoekstand
- c) Paviljoenstand
- d) Kopstand

Antwoord: d

Exameneis: 4.37

Literatuur: Communicatie handboek, Wil Michels, blz. 269

Vraag 16 (1 punt)

Aannemersbedrijf De Groot onderneemt een actie om geld bij elkaar te brengen voor de wederopbouw van huizen in het door de aardbeving getroffen dorp Langtang, Nepal. Wat is de juiste benaming van deze vorm van geld werven?

- a) Sponsoring
- b) Donatie
- c) Fundraising
- d) Crowdfunding

Antwoord: c

Exameneis: 4.36

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 266

Vraag 17 (1 punt)

Wat zijn vier juiste kenmerken van het begrip ‘Guerrilla marketing’?

- a) Opmerkelijk, kleinschalig, verrassingseffect, publiek is toeschouwer
- b) Onconventioneel, eenmalig, verleidt doelgroep tot actieve deelname, gericht op verkoop
- c) Verrassingseffect, herhaling, individueel gericht, persoonlijk contact belangrijk
- d) Opmerkelijk, verleidt doelgroep tot actieve deelname, gericht op merk activatie, herhaling

Antwoord: a

Exameneis: 4.40

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels. blz.277

Vraag 18 (1 punt)

Wat is een goede omschrijving van het begrip ‘themacommunicatie’?

- a) Via communicatie de emotionele waarden van een product sterk benadrukken
- b) Via communicatie verbeteren van het imago en de merkbekendheid vergroten
- c) Via communicatie inspelen op actualiteiten die de productverkoop kunnen stimuleren
- d) Via communicatie issues onder de aandacht van het grote publiek brengen

Antwoord: b

Exameneis: 4.22

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels. blz. 234

Vraag 19 (1 punt)

Wat zijn drie essentiële kenmerken van een goede propositie?

- a) Overtuigend, origineel, thematisch
- b) Origineel, onconventioneel, actueel
- c) Overtuigend, onderscheidend, geloofwaardig
- d) Onderscheidend, geloofwaardig, commercieel

Antwoord: c

Exameneis: 5.25

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 79 en 80

Vraag 20 (1 punt)

Welke onderdelen zijn standaard in een persmap opgenomen?

- a) Eerder verstuurd persbericht, aanvullende informatie, voor publicatie geschikte foto's, achtergrondinformatie
- b) Media-adressenlijst, voor publicatie geschikte foto's, achtergrondinformatie, samenwerkingsafspraken
- c) Samenwerkingsafspraken, eerder verstuurd persbericht, voor publicatie geschikte foto's, achtergrondinformatie
- d) Eerder verstuurd persbericht, aanvullende informatie, persbeleid, achtergrondinformatie

Antwoord: a

Exameneis: 8.16

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 363

Vraag 21 (1 punt)

Laminaatvloerspecialist CanDo voert samen met vloeronderhoudsmiddel Dolphin een reclame. Wat is de juiste benaming van deze vorm van marketingcommunicatie?

- a) Branded content
- b) Collectieve reclame
- c) Brand activation
- d) Combinatie reclame

Antwoord: d

Exameneis: 4.21

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 255

Vraag 22 (1 punt)

Wat houdt het begrip 'doelgroep-middelenmatrix' in?

- a) Het overzicht van de benodigde financiële middelen per doelgroep
- b) Het overzicht welke middelen worden ingezet om de doelgroep te bereiken
- c) Het overzicht van welke middelen de voorkeur hebben van de doelgroep
- d) Het overzicht welke middelen het beste resultaat hebben geboekt richting de doelgroep

Antwoord: b

Exameneis: 5.31

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 86

Vraag 23 (1 punt)

In de periode van recessie ervaarde reisorganisatie Suntravel een afname van het aantal boekingen. Om een positieve impuls te geven aan de dalende omzet, stelde de directie een groter communicatiebudget beschikbaar. Hoe wordt deze vorm van budgetbepaling genoemd?

- a) Taakstellende methode
- b) Voorafgaande jaren methode
- c) Pariteiten methode
- d) Anticyclische methode

Antwoord: d

Exameneis: 5.35

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 264

Vraag 24 (1 punt)

Wat houdt het begrip arbeidsmarktcommunicatie in?

- a) Dit is de communicatie vanuit sollicitanten met potentiële werkgevers, binnen het sollicitatie- en aannametraject
- b) Dit is de communicatie die vanuit overheidsinstanties naar burgers wordt georganiseerd over de arbeidsmarkt en werkgelegenheid
- c) Dit is de communicatie om de juiste medewerkers te werven en te behouden op basis van een aansprekende werkgeversreputatie
- d) Dit is de communicatie van organisaties en medewerkers over vak gerelateerde ontwikkelingen in de markt

Antwoord: c

Exameneis: 2.26

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 205

Vraag 25 (1 punt)

Biologische fruitteler Biogreens richt zich in de marketingcommunicatie vooral op de uiteindelijke consument. Hoe wordt deze werkwijze genoemd?

- a) Pushstrategie
- b) Pullstrategie
- c) Selectieve distributie
- d) Exclusieve distributie

Antwoord: b

Exameneis: 4.24

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 239

Communicatie Online en Offline, Kees Benschop, blz. 93

Vraag 26 (1 punt)

Binnen marketingcommunicatie wordt gesproken over 'contentstrategie'. Wat is in dat kader de goede omschrijving van het begrip 'content'?

- a) De mate van waarin de eindconsument tevreden is met de aanschaf van een product of dienst
- b) De wijze waarop marketeers de wensen en behoeften van de doelgroep weten te vertalen in een product of dienst
- c) De invullingen van communicatiemiddelen met teksten en beelden die informatief, activerend en entertainend zijn
- d) De keuze van social media platformen passend bij de gekozen communicatiestrategie en de propositie

Antwoord: c

Exameneis: 6.6

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 290

Vraag 27 (1 punt)

Een goed voorbeeld van 'owned media' is

- a) Likes
- b) Instagram account
- c) Review
- d) Google Adwords

Antwoord: b

Exameneis: 6.14

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 330

Vraag 28 (1 punt)

Wat zijn juiste mogelijkheden om reclame op TV te maken buiten de reclameblokken om?

- a) Product placement, billboarding
- b) Advertorial, external pacing
- c) Virals, inscript sponsoring
- d) External pacing, billboarding

Antwoord: a

Exameneis: 6.26

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 342

Vraag 29 (1 punt)

Wat houdt het begrip 'gamification' in?

- a) De trend waarin jongere doelgroepen zich in grote mate richten op games
- b) De mate waarin doelgroepen gevoelig zijn games in het beslis- en aankoopproces
- c) Het vertalen van de customer journey naar een gameomgeving
- d) Het toepassen van gametechnieken buiten de gameomgeving

Antwoord: d

Exameneis: 6.18

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 336

Vraag 30 (1 punt)

Wat zijn juiste voorbeelden van interne publieksgroepen?

- a) Directie, tijdelijke medewerkers, ondernemingsraad, vakbonden
- b) Management, ondernemingsraad, vaste medewerkers, gepensioneerde medewerkers
- c) Management, vaste medewerkers, tijdelijke medewerkers, toeleveranciers
- d) Directie, vaste medewerkers, gepensioneerde medewerkers, vakbonden

Antwoord: b

Exameneis: 5.13

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 115

Vraag 31 (1 punt)

Wat is de goede omschrijving van het begrip citaatrecht?

- a) Het vragen van toestemming voor publicatie aan de eigenaar van een citaat
- b) Het recht om een persoonlijke mening te geven over een situatie of product/dienst
- c) Het vermelden van de bron bij het afbeelden van een citaat of afbeelding
- d) Het claimen van een merknaam door deze te gebruiken op briefpapier of een website

Antwoord: c

Exameneis: 7.5

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 399

Vraag 32 (1 punt)

Wat is de goede omschrijving van de afkorting 'PMS'?

- a) Pantone Manufacturing System
- b) Printcolour Manufacturing System
- c) Printcolour Matching System
- d) Pantone Matching System

Antwoord: d

Exameneis: 7.9

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 397

Vraag 33 (1 punt)

Welke hoofdfunctie heeft een draaiboek bij het organiseren van een event?

- a) Overzicht bieden van de acties die plaats moeten vinden om het event tot stand te laten komen
- b) Inzicht geven in de kosten om het event te kunnen organiseren binnen de gestelde deadlines
- c) Ondersteuning bieden aan de sprekers op een event, bij het houden van een speech of presentatie
- d) Vastleggen van bevoegdheden en vaardigheden van projectdeelnemers bij het organiseren van het event

Antwoord: a

Exameneis: 7.17

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 392

Vraag 34 (1 punt)

Welke taken behoren tot de nazorg van het organiseren van een event?

- a) Betaling van eventdeelnemers, bedankbrieven sturen naar sprekers
- b) Versturen persberichten, evalueren of doelstellingen zijn behaald
- c) Betaling van eventdeelnemers, versturen persberichten
- d) Bedankbrieven versturen naar sprekers, draaiboek bijstellen voor nieuwe events

Antwoord: d

Exameneis: 7.19

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 393

Vraag 35 (1 punt)

Wat wordt er beschreven in een 'synopsis'?

- a) De evaluatie van de resultaten van een audiovisuele productie in vergelijking met de eerder gestelde doelen
- b) De hoofdlijnen van de audiovisuele productie met de belangrijkste gebeurtenissen en personages
- c) De uitleg aan het externe bureau om de audiovisuele productie te ontwikkelen met de globale inhoud en deadlines
- d) De verantwoording van de mediumkeuze in een audiovisuele productie met daarin de kernboodschap en doelgroep(en)

Antwoord: b

Exameneis: 7.12

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 397

Vraag 36 (1 punt)

Landelijke supermarktketen Farmer leest in een krantenbericht pure onwaarheden over de beoogde overname van een drogisterijgroep. Wat kan Farmer in dit geval vragen aan de betreffende journalist om de onjuistheden via de media weer recht te zetten?

- a) Verschoningsrecht
- b) Rectificatie
- c) Reproductie
- d) Embargo

Antwoord: b

Exameneis: 8.8

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 365

Vraag 37 (1 punt)

De informatie die een organisatie aan de media verstrekt behoort nieuwswaardig te zijn. Wat zijn juiste voorbeelden van voorwaarden van nieuwswaardigheid?

- a) Het is voor veel mensen van belang, het gaat over een actuele zaak, de documentatie is compleet met tekst en beeld
- b) Het bevat een menselijk element, het is voor veel mensen van belang, het gaat over een actuele zaak
- c) Het gaat over een actuele zaak, het komt uit een gezaghebbende bron, het is een landelijke gebeurtenis
- d) Het bevat een menselijk element, het komt uit een gezaghebbende bron, er is hoor en wederhoor toegepast

Antwoord: b

Exameneis: 8.2

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 358

Vraag 38 (1 punt)

Wat wordt omschreven op een 'Q&A lijst'?

- a) Het overzicht van de vaste werkwijzen en werkprocessen binnen een organisatie
- b) De aanwezigheid en afwezigheid van deelnemers bij een vergadering of evenement
- c) De te verwachten vragen van journalisten met actuele antwoorden vanuit de organisatie
- d) Het overzicht van de informatie die een organisatie wil verzamelen via marktonderzoek

Antwoord: c

Exameneis: 8.11

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 202 en 360

Vraag 39 (1 punt)

Wat is een goede omschrijving van het begrip 'accountability'?

- a) Als medewerker verantwoordelijkheid nemen en afleggen naar de organisatie
- b) De mate van winstgevendheid van uitgevoerde marketingactiviteiten
- c) Het voldoen aan de richtlijnen voor het ontwikkelen van een financieel jaarverslag
- d) De mate waarin een bedrijf zich richt op maatschappelijk verantwoord ondernemen

Antwoord: a

Exameneis: 1.25

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 13

Vraag 40 (1 punt)

Wat wordt omschreven in de 'mission statement' van een organisatie?

- a) De producten en diensten die een organisatie verkoopt
- b) De doelen die een organisatie nastreeft binnen een afgebakend werkterrein
- c) Het referentiekader, de overtuigingen en opvattingen van een organisatie
- d) De basisfilosofie met kernwaarden en ambities van een organisatie

Antwoord: d

Exameneis: 1.26

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 94

Vraag 41 (1 punt)

Wat is een goede omschrijving van een 'consultatieve leiderschapsstijl'?

- a) Het management vraagt advies aan de medewerkers om vervolgens met deze input een besluit te nemen
- b) Het management past zich aan en anticipeert op hetgeen er concreet gebeurt binnen de organisatie
- c) Het management stuurt aan op het realiseren van gedeelde doelstellingen en is met name gericht op de output
- d) Het management neemt de beslissingen en er is weinig interactie waardoor een besluit snel kan worden genomen

Antwoord: a

Exameneis: 3.20

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 100

Vraag 42 (1 punt)

Wat wordt er beschreven in een 'nulmeting'?

- a) Het overzicht van de gemaakte kosten versus de verkregen opbrengsten
- b) De evaluatie van de processen, de tijdsplanning en de deadlines
- c) De minimale gewenste uitkomst van een marketingcommunicatiecampagne
- d) De uitgangssituatie voorafgaand aan een marketingcommunicatiecampagne

Antwoord: d

Exameneis: 5.8

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 380

Communicatie Online en Offline, Kees Benschop, blz. 297

Vraag 43 (1 punt)

Wat zijn nadelen van 'Paid media'?

- a) Lage tot matige betrokkenheid van het publiek, matige controle over de boodschap
- b) Creatieve aanpak noodzakelijk, relatief hoge kosten
- c) Relatief hoge kosten, lage tot matige betrokkenheid van het publiek
- d) Matige controle over de boodschap, creatieve aanpak noodzakelijk

Antwoord: c

Exameneis: 6.13

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 330

Vraag 44 (1 punt)

Wat is de goede omschrijving van het begrip 'off the record'?

- a) Dit betreft de informatie die bewust buiten het interview om gegeven wordt en niet voor publicatie bestemd is
- b) Dit betreft de informatie die door bureauonderzoek verkregen is, voorafgaand of na het houden van het interview
- c) Dit betreft de informatie in een interview die niet in andere nieuwsbronnen en databanken terug te vinden is
- d) Dit betreft de informatie die ten tijde van publicatie reeds niet meer relevant is voor de ontvanger

Antwoord: a

Exameneis: 8.8

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 361

Vraag 45 (1 punt)

Wat is een goede omschrijving van een 'crossmediale' aanpak?

- a) In een medium worden meerdere publicaties geplaatst met als doel de lezer mee te nemen door het gehele medium
- b) Binnen een campagne volgen verschillende communicatiemiddelen elkaar op met als doel de looptijd van een campagne te vergroten
- c) Verschillende communicatiemiddelen worden binnen een actie ingezet met als doel de doelgroep van het ene medium naar het andere te lokken
- d) Een combinatie maken van massa communicatie en doelgroep gerichte communicatie om zo het grootste bereik te garanderen

Antwoord: c

Exameneis: 6.30

Literatuur: Communicatie Handboek, Wil Michels, blz. 346

Communicatie Online en Offline, Kees Benschop, blz. 83

EINDE MODULE COMMUNICATIE BASIS