

VRAGENLIJST AAN DE TOEKOMST VAN MARKETING THE NEXT FIFTY

Beste Marketing Toekomst, hier het verleden en wel in de belichaming van ene Mabel Nummerdor, marketeer, trendwatcher en l
Mocht het jullie ooit lukken om dit schrijfsel te decoderen, want uiteraard zal de Nederlandse taal over 50 jaar geen bestaansrech
dan hoop ik dat u in staat bent om deze vragenlijst te beantwoorden en retourneren naar 52° 18' 21.5748" N
4° 56' 55.464" E op 1 februari 2017. Mocht time travel techniek nog te kort schieten, dan moeten we wellicht geduld hebben en l
Hopelijk gaat het de toekomst goed? Hier in 2016 hebben we nog niet helemaal uitgevonden hoe we verder moeten, maar we kijl

allerhartelijkste groet,
Mabel Nummerdor

QUESTIONAIRE

BESTAAN ER NOG MERKEN IN 2066?

ZO JA, WAT ZIJN DE TIEN POPULAIERSTE MERKEN VAN 2066 KUNT U EEN BESCHRIJVING GEVEN

KOPEN CONSUMENTEN NOG FYSIEKE PRODUCTEN OF IS (VRIJWEL)ALLES VIRTUEEL?

WAT WAS HET BELANGRIJKSTE NIEUWS VAN 2066?

HEEFT AI DE ROL VAN MARKETING COMMUNICTIE EN SALES OVERGENOMEN?

HOE ZIET EEN DAG VAN EEN MODALE CONSUMENT ER UIT?

OP BASIS VAN WELKE PARAMETERS IS EEN BEDRIJF SUCCESVOL IN 2066? (SHAREHOLDERS VALL

WELKE TECHNOLOGIE HEEFT ANNO UW TIJD DE GROOTSTE IMPACT OP MARKETING?

MERKEN TOP 40

Week **43**
4 november 2016
1^e jaargang

Deze week	Vorige week	Merk Branche	Aantal weken	Deze week	Vorige week	Merk Branche	Aantal weken
1	2	JUMBO SUPERMARKTEN Retail	4	21	9	VOLVO Transport	2
2	1	ALBERT HEIJN Retail	4	22	-	UNOX Voedings- en Genotmiddelen	1
3	5	LIDL Retail	2	23	-	VODAFONE Telecom/ICT	3
4	3	KRUIDVAT Retail	4	24	10	COCA COLA Voedings- en Genotmiddelen	2
5	6	NS Transport	3	25	-	EFTELING Horeca/Toerisme/Recreatie	1
6	12	RABOBANK Financiële Dienstverlening	4	26	18	GAMMA Retail	4
7	4	BOL.COM Retail	4	27	-	ENECO Brandstof/Energie/(Petro)Chemie	1
8	13	IKEA Retail	4	28	35	PRAXIS Retail	2
9	28	HEINEKEN Voedings- en Genotmiddelen	2	29	30	VOLKSWAGEN Transport	4
10	7	SAMSUNG Telecom/ICT, Consumenten Elektronica	3	30	14	NIVEA Persoonlijke Verzorging	3
11	-	T-MOBILE Telecom/ICT	2	31	37	TOYOTA Transport	2
12	19	RENAULT Transport	4	32	33	FORD Transport	2
13	-	ZIGGO Telecom/ICT	3	33	17	CONSUMENTENBOND Overheid/Educatie en Non Profit	2
14	25	ABN AMRO Financiële Dienstverlening	4	34	-	DOUWE EGBERTS Voedings- en Genotmiddelen	3
15	-	ANWB Transport, Retail	2	35	-	DR.OETKER Voedings- en Genotmiddelen	1
16	8	KPN Telecom/ICT	4	36	-	KWF KANKERBESTRIJDING Overheid/Educatie en Non Profit	1
17	22	PLUS Retail	4	37	36	ESSENT Brandstof/Energie/(Petro)Chemie	2
18	20	OPEL Transport	4	38	38	SPECSAVERS Retail	2
19	-	FOX Media	1	39	27	KARWEI Retail	3
20	15	TELE2 Telecom/ICT	3	40	29	KIA Transport	2

De Merken Top 40 wordt samengesteld door Business Rankings & Research op basis van waardering, mediabestedingen en trends in social media. Auteursrecht uitdrukkelijk voorbehouden. Gehele of gedeeltelijke overname in welke vorm dan ook alleen na schriftelijke toestemming van Business Rankings & Research, Postbus 381, 1200 AH Hilversum.

● Stip ○ Superstip ○ Hoogste binnenkomer

Volg de chart online

www.mercentop40.nl

Mogelijkheden

De Merken Top 40 verschijnt wekelijks gratis online, maar er zijn ook uitgebreidere abonnementen verkrijgbaar.

Samenstelling

Research data (DV) Insights
Bestedingsdata (Nielsen)
Social media (Buzzcapture)

Contact

Business Rankings & Research
Postbus 381
1200 AH Hilversum

info@mercentop40.nl

