

Code of Conduct Senior Marketing Professional

Artikel 1: Doel, draagwijdte en structuur van de Gedragscode

1. Het doel van de Gedragscode is om marketeers te weren die door hun gedrag schade aanrichten aan het beroep, de beroepsgenoten en het marketingvak. Hiervoor geeft de Gedragscode richtlijnen voor een correct gedrag tijdens de beroepsuitoefening van hen, die op grond van hun specifieke deskundigheid zijn gecertificeerd als Senior Marketing Professional.
2. De gedragsregels omschrijven wat gecertificeerde marketeers verstaan onder een verantwoorde beroepsuitoefening.
3. Voor gedrag dat valt buiten de beroepsuitoefening geldt als richtlijn het algemene normbesef, zoals dat in het Verdrag van Rome ter bescherming van de rechten van de mens en van de fundamentele vrijheden in algemene zin is neergelegd.
4. De in artikel 1, lid 1 bedoelde deskundigen zullen - gezien de soms omvangrijke sociale, maatschappelijke en economische gevolgen van de activiteiten van de deskundigen - de begrijpelijkheid en de beoordeelbaarheid van dat werk, door degenen die voor die gevolgen aansprakelijk zijn, optimaal dienen te bevorderen.
5. De gedragsregels zijn ook richtlijnen voor correct gedrag bij het ontwikkelen van initiatieven, alsmede bij de uitvoering van opgedragen taken met de daaraan verbonden verantwoordelijkheden. Zij bedoelen tevens een vingerwijzing te zijn voor opdrachtgevers, medewerkers en gebruikers met betrekking tot het door marketeers aanvaarde gedragspatroon.
6. De Gedragscode omvat bepalingen met betrekking tot:
 - a) Begripsbepaling;
 - b) Instellingen;
 - c) Werkingssfeer;
 - d) Gedragsregels.

Artikel 2: Begripsbepaling

1. Onder Senior Marketing Professionals worden verstaan de in artikel 1, lid 1 bedoelde deskundigen, die op hun daartoe strekkend verzoek zijn gecertificeerd als Senior Marketing Professional als genoemd in artikel 3, lid 1 van deze Gedragscode.

Artikel 3: Instellingen

1. Senior Marketing Professionals, zijn een door het NIMA te Amstelveen voortdurend bijgehouden administratie van personen, die zijn gecertificeerd volgens de toelatingseisen SMP vastgelegd door de EMC (European Marketing Confederation).

Artikel 4: Werkingssfeer

1. De Gedragscode is bindend voor alle marketeers, gecertificeerd als Senior Marketing Professional.
2. In geval van twijfel over de toepasbaarheid van de code in bepaalde situaties, zal de Senior Marketing Professional in beginsel steeds kiezen voor toepassing van de in de code gestelde gedragsregels, dan wel in de geest van de code handelen.
3. De Senior Marketing Professional heeft een verantwoordelijkheid ten opzichte van zijn/haar werkgever, klanten (zowel industriële als finale), collega's, beroep en het publiek in het algemeen. De leden verplichten zichzelf met certificering deze verantwoordelijkheden te erkennen bij de uitoefening van hun beroep en zich te houden aan de gedragsregels, zoals hierna vermeld.
4. Alle Senior Marketing Professionals moeten zich verantwoorden ten opzichte van het NIMA voor elke vorm van gedrag dat - volgens het NIMA of één van Senior Marketing Professionals - in strijd is met de Gedragscode. Het NIMA kan disciplinaire maatregelen nemen tegen elke Senior Marketing Professional die deze Gedragscode overtreedt.

Artikel 5: Gedragsregels

1. Bij de uitoefening van zijn/haar taak zal de Senior Marketing Professional zich te allen tijde onthouden van al hetgeen dat het aanzien van zijn/haar beroep, zijn/haar beroepsgenoten, het NIMA en het marketingvak kan schaden.
2. Uitspraken, handelingen en beslissingen dienen in overeenstemming te zijn met zijn/haar deskundigheid.
3. Bij de uitoefening van zijn/haar taak zal hij/zij er naar streven een product of dienst te leveren, overeenkomend met de geëxpliciteerde verlangens van zijn/haar werkgever of opdrachtgever.
4. In geval van vermeende onduidelijkheden in de verstrekte taak of opdracht pleegt hij/zij overleg met zijn/haar werkgever of opdrachtgever.
5. Indien naar zijn/haar oordeel met de uitvoering van de verstrekte taak of opdracht het belang van de werkgever of opdrachtgever niet optimaal wordt gediend, zal hij/zij deze daarop wijzen.
6. Hij/zij zal de begrijpelijkheid en de beoordeelbaarheid van zijn/haar werk optimaal dienen te bevorderen.
7. Indien hij/zij tijdens de uitvoering van enige taak of opdracht een deel of delen van de aan de taak of opdracht verbonden werkzaamheden door anderen laat uitvoeren, blijft hij/zij daarvoor zelf onverminderd verantwoordelijk, tenzij in overleg met de opdrachtgever anders is of wordt overeengekomen.
8. De Senior Marketing Professional zal er naar streven zijn/haar taken en opdrachten zodanig uit te voeren, dat misbruik dan wel gebruik voor andere doeleinden dan in de taak of opdracht omschreven, binnen de grenzen van zijn/haar bevoegdheden, wordt voorkomen.
9. De Senior Marketing Professional zal de hem/haar voor de uitvoering van de taak of opdracht ter beschikking gestelde middelen en faciliteiten, slechts gebruiken voor de in de taak of opdracht dan wel in de documentatie vermelde doeleinden, tenzij met de werkgever of opdrachtgever anders is of wordt overeengekomen.
10. De Senior Marketing Professional zal geen ander persoon of organisatie tot activiteiten aanzetten die in strijd zijn met de Gedragscode of zelf deelnemen aan zo'n activiteit.
11. De Senior Marketing Professional zal in geen enkele situatie de reputatie of het werk van een andere Senior Marketing Professional bewust en opzettelijk schaden.
12. De Senior Marketing Professional zal te allen tijde eerlijk handelen en ervoor zorgen dat zijn/haar klanten niet worden misleid. Noch zal hij/zij valse of misleidende informatie verstrekken. Hij/zij ziet erop toe dat zijn/haar ondergeschikten zich ook aan deze gedragsregel houden.
13. Er wordt van de Senior Marketing Professional verwacht dat hij/zij tijdens het uitoefenen van zijn/haar beroep als marketeer, te allen tijde actief bezig is met het op peil houden van zijn/haar kennis en kunde die nodig zijn voor de taken of opdrachten van zijn/haar werkgever dan wel opdrachtgever. Hij/zij zal er voor zorgen dat de personen die voor hem/haar werken of opdrachten uitvoeren voldoen aan de eisen die nodig zijn voor het uitvoeren van de gedelegeerde taken en opdrachten en in geval van tekortkomingen alles in het werk stellen om deze tekortkomingen op te heffen.
14. Indien de Senior Marketing Professional belangrijke persoonlijke belangen heeft in een organisatie die concurrerend is met de organisatie van zijn/haar werkgever of opdrachtgever, zal hij/zij deze belangen bekend maken bij die werkgever of opdrachtgever.
15. Indien de Senior Marketing Professional belangrijke persoonlijke belangen heeft bij de aankoop of verkoop van goederen of diensten die plaats kunnen vinden tussen het eigen bedrijf en een andere organisatie, zal hij/zij deze belangen bij zijn/haar organisatie bekend maken.
16. De Senior Marketing Professional zal geen vertrouwelijke informatie verstrekken noch toestaan dat er vertrouwelijke informatie wordt verstrekt aan een persoon of bedrijf zonder schriftelijke toestemming van de eigenaar van de vertrouwelijke informatie.
17. Bij het werven of verkrijgen van taken of opdrachten zal de Senior Marketing Professional zich op een dusdanige manier gedragen, dat deze als professioneel kan worden omschreven.
18. In de omgang met individuele werknemers van potentiële werkgevers of opdrachtgevers zal de Senior Marketing Professional de hoogste mate van integriteit in acht nemen, vooral wanneer deze werknemers in een positie verkeren waarin zij orders kunnen plaatsen of het plaatsen van orders kunnen beïnvloeden. Met name zal men bij het aanbieden van verkoopstimulansen goed moeten opletten en men zal aandacht besteden aan het voldoen aan de relevante wetgeving.
19. De Senior Marketing Professional wordt geacht op de hoogte te zijn van en zich te houden aan de Gedragscode van andere relevante organisaties.

Artikel 6: Uitvoering van de Gedragscode

1. Elke Senior Marketing Professional verplicht zich om behulpzaam te zijn bij het toezicht en de uitvoering van de Gedragscode.
2. Elk verkeerd gebruik van de Gedragscode waardoor er schade wordt gebracht aan de reputatie van de Senior Marketing Professional en/of zijn/haar organisatie, wordt beschouwd als een overtreding van de Gedragscode.
3. Gevallen van klachten en geschillen worden behandeld door de directie van het NIMA.
4. Het NIMA eist van de gecertificeerde personen dat deze een registratie bijhouden van alle klachten tegen hen binnen de strekking van het afgegeven certificaat.
5. In het geval een kandidaat de gedragscode schendt, kan dit leiden tot opschorting dan wel beëindiging van de persoonscertificatie.

Artikel 7: Gedragscode persoonscertificering

1. Het NIMA vereist van de gecertificeerde persoon dat hij/zij een document tekent waarbij hij/zij overeenkomt dat hij/zij:
 - a. zich houdt aan de relevante bepalingen van de certificeringschema's.
 - b. het certificaat, titel SMP en bijbehorend logo alleen gebruikt binnen het bereik waarvoor het certificaat is afgegeven.
 - c. het certificaat niet gebruikt op een manier dat het het NIMA of de Senior Marketing Professional een slechte naam geeft en in dit kader misleidende of niet toegestane verklaringen afgeeft.
 - d. het gebruik van het certificaat, referenties naar het NIMA of het certificaat stopt nadat het certificaat is afgenomen of opgeheven of de periode van certificering is verstreken.
 - e. het certificaat of referenties daaraan niet op een misleidende manier gebruikt.
2. Ongepaste referenties aan de certificatie of misleidend gebruik van het certificaat, de titel SMP of logo's in catalogussen of publicaties, etc. worden beantwoord met corrigerende maatregelen zoals het innemen van het certificaat, publicatie van de overtreding en, indien noodzakelijk en gepast, verdere legale actie.

Artikel 8: Uitschrijving uit het SMP register, intrekking en opheffing van certificaten

1. Uitschrijving uit het SMP register en intrekking van het certificaat geschiedt in geval:
 - a. de gecertificeerde dit wenst en uiterlijk twee maanden voor aflopen van het lopende registratiejaar schriftelijk heeft aangegeven zijn/haar certificering te willen beëindigen.
 - b. van overlijden.
 - c. blijkt dat de ingeschrevene/gecertificeerde bij hercertificatie niet meer voldoet aan de toelatingsvereisten of hertoetsingvereisten die gelden voor Senior Marketing Professionals, inclusief de Gedragscode.
 - d. de ingeschrevene verzuimt de jaarlijkse afdracht voor SMP certificering te betalen, dit uiteraard niet anders dan na aanmaningen en vooraankondiging.

Artikel 9: Slotartikel

1. De verantwoordelijkheid voor het aanpassen van de Code aan nieuwe ontwikkelingen berust bij het NIMA.

2013/02