

Handboek NIMA	Pagina 18 van 23
OP 08	Versie: 2.0
Inschrijvingsbrochure t.b.v. het Register voor Marketeers	Datum: 9 oktober 2012

4. GEDRAGSCODE

Artikel 1: Doel, draagwijdte en structuur van de Gedragscode

1. Het doel van de Gedragscode is om marketeers te weren die door hun gedrag schade aanrichten aan het beroep, de beroepsgenoten, het Register voor Marketeers en het marketingvak. Hiervoor geeft de Gedragscode richtlijnen voor een correct gedrag tijdens de beroepsuitoefening van hen, die op grond van hun specifieke deskundigheid zijn toegelaten tot het Register voor Marketeers.
2. De gedragsregels omschrijven wat het Register voor Marketeers verstaat onder een verantwoorde beroepsuitoefening.
3. Voor gedrag dat valt buiten de beroepsuitoefening geldt als richtlijn het algemene normbesef, zoals dat in het Verdrag van Rome ter bescherming van de rechten van de mens en van de fundamentele vrijheden in algemene zin is neergelegd.
4. De in artikel 1, lid 1 bedoelde deskundigen zullen - gezien de soms omvangrijke sociale, maatschappelijke en economische gevolgen van de activiteiten van de deskundigen - de begrijpelijkheid en de beoordeelbaarheid van dat werk, door degenen die voor die gevolgen aansprakelijk zijn, optimaal dienen te bevorderen.
5. De gedragsregels zijn ook richtlijnen voor correct gedrag bij het ontwikkelen van initiatieven, alsmede bij de uitvoering van opgedragen taken met de daaraan verbonden verantwoordelijkheden. Zij bedoelen tevens een vingerwijzing te zijn voor opdrachtgevers, medewerkers en gebruikers met betrekking tot het door marketeers aanvaarde gedragspatroon.
6. De Gedragscode omvat bepalingen met betrekking tot:
 - a) Begripsbepaling;
 - b) Instellingen;
 - c) Werkingssfeer;
 - d) Gedragsregels.

Artikel 2: Begripsbepaling

1. Onder Register Marketeers worden verstaan de in artikel 1, lid 1 bedoelde deskundigen, die op hun daartoe strekkend verzoek zijn toegelaten tot inschrijving in het Register voor Marketeers als genoemd in artikel 3, lid 1 van deze Gedragscode.

Artikel 3: Instellingen

1. Het Register voor Marketeers, hierna te noemen het Register, is een door NIMA te Amstelveen voortdurend bijgehouden administratie van personen, die zijn toegelaten tot het Register voor Marketeers.
2. De inrichting van het Register berust op een openbaar Reglement.

Artikel 4: Werkingssfeer

1. De Gedragscode is bindend voor alle marketeers, ingeschreven in het Register voor Marketeers.
2. In geval van twijfel over de toepasbaarheid van de code in bepaalde situaties, zal de Register Marketeer in beginsel steeds kiezen voor toepassing van de in de code gestelde gedragsregels, dan wel in de geest van de code handelen.

Handboek NIMA	Pagina 19 van 23
OP 08	Versie: 2.0
Inschrijvingsbrochure t.b.v. het Register voor Marketeers	Datum: 9 oktober 2012

3. De Register Marketeer heeft een verantwoordelijkheid ten opzichte van zijn/haar werkgever, klanten (zowel industriële als finale), collega's, beroep en het publiek in het algemeen. De leden verplichten zichzelf met inschrijving deze verantwoordelijkheden te erkennen bij de uitoefening van hun beroep en zich te houden aan de gedragsregels van het Register, zoals hierna vermeld.
4. Alle Register Marketeers moeten zich verantwoorden ten opzichte van NIMA voor elke vorm van gedrag dat - volgens NIMA of één van de Register Marketeers - in strijd is met de Gedragscode. NIMA kan disciplinaire maatregelen nemen tegen elk lid dat deze Gedragscode overtreedt.

Artikel 5: Gedragsregels

1. Bij de uitoefening van zijn/haar taak zal de Register Marketeer zich te allen tijde onthouden van al hetgeen dat het aanzien van zijn/haar beroep, zijn/haar beroepsgeboten, het Register voor Marketeers en het marketingvak kan schaden.
2. Uitspraken, handelingen en beslissingen dienen in overeenstemming te zijn met zijn/haar deskundigheid.
3. Bij de uitoefening van zijn/haar taak zal hij/zij er naar streven een product of dienst te leveren, overeenkomend met de geëxpliciteerde verlangens van zijn/haar werkgever of opdrachtgever.
4. In geval van vermeende onduidelijkheden in de verstrekte taak of opdracht pleegt hij/zij overleg met zijn/haar werkgever of opdrachtgever.
5. Indien naar zijn/haar oordeel met de uitvoering van de verstrekte taak of opdracht het belang van de werkgever of opdrachtgever niet optimaal wordt gediend, zal hij/zij deze daarop wijzen.
6. De Register Marketeer zal voor het aangaan van enig dienstverband, dan wel voor het aanvaarden van een taak of opdracht, de werkgever of opdrachtgever verwittigen van het feit dat hij/zij gehouden is bij zijn/haar taakuitvoering de voorschriften van de Gedragscode in acht te nemen; hij/zij zal daarbij duidelijk maken, welke zijn/haar taak, functie en verantwoordelijkheid ter zake van de taak of opdracht zijn.
7. Hij/zij zal de begrijpelijkheid en de beoordeelbaarheid van zijn/haar werk optimaal dienen te bevorderen.
8. Indien hij/zij tijdens de uitvoering van enige taak of opdracht een deel of delen van de aan de taak of opdracht verbonden werkzaamheden door anderen laat uitvoeren, blijft hij/zij daarvoor zelf onverminderd verantwoordelijk, tenzij in overleg met de opdrachtgever anders is of wordt overeengekomen.
9. De Register Marketeer zal er naar streven zijn/haar taken en opdrachten zodanig uit te voeren, dat misbruik dan wel gebruik voor andere doeleinden dan in de taak of opdracht omschreven, binnen de grenzen van zijn/haar bevoegdheden, wordt voorkomen.
10. De Register Marketeer zal de hem/haar voor de uitvoering van de taak of opdracht ter beschikking gestelde middelen en faciliteiten, slechts gebruiken voor de in de taak of opdracht dan wel in de documentatie vermelde doeleinden, tenzij met de werkgever of opdrachtgever anders is of wordt overeengekomen.
11. De Register Marketeer zal geen ander persoon of organisatie tot activiteiten aanzetten die in strijd zijn met de Gedragscode of zelf deelnemen aan zo'n activiteit.
12. De Register Marketeer zal in geen enkele situatie de reputatie of het werk van een andere Register Marketeer bewust en opzettelijk schaden.
13. De Register Marketeer zal te allen tijde eerlijk handelen en ervoor zorgen dat zijn/haar klanten niet worden misleid. Noch zal hij/zij valse of misleidende informatie verstrekken. Hij/zij ziet erop toe dat zijn/haar ondergeschikten zich ook aan deze gedragsregel houden.
14. Er wordt van de Register Marketeer verwacht dat hij/zij tijdens het uitoefenen van zijn/haar beroep als marketeer, te allen tijde actief bezig is met het op peil houden van zijn/haar kennis en kunde die nodig zijn voor de taken of opdrachten van zijn/haar werkgever dan wel opdrachtgever. Hij/zij zal er voor zorgen dat de personen die voor hem/haar werken of opdrachten uitvoeren voldoen aan de eisen die nodig zijn voor het uitvoeren van de gedelegeerde taken en opdrachten en in geval van tekortkomingen alles in het werk stellen om deze tekortkomingen op te heffen.

Handboek NIMA	Pagina 20 van 23
OP 08 Inschrijvingsbrochure t.b.v. het Register voor Marketeers	Versie: 2.0 Datum: 9 oktober 2012

15. Indien de Register Marketeer belangrijke persoonlijke belangen heeft in een organisatie die concurrerend is met de organisatie van zijn/haar werkgever of opdrachtgever, zal hij/zij deze belangen bekend maken bij die werkgever of opdrachtgever.
16. Indien de Register Marketeer belangrijke persoonlijke belangen heeft bij de aankoop of verkoop van goederen of diensten die plaats kunnen vinden tussen het eigen bedrijf en een andere organisatie, zal hij/zij deze belangen bij zijn/haar organisatie bekend maken.
17. De Register Marketeer zal geen vertrouwelijke informatie verstrekken noch toestaan dat er vertrouwelijke informatie wordt verstrekt aan een persoon of bedrijf zonder schriftelijke toestemming van de eigenaar van de vertrouwelijke informatie.
18. Bij het werven of verkrijgen van taken of opdrachten zal de Register Marketeer zich op een dusdanige manier gedragen, dat deze als professioneel kan worden omschreven.
19. In de omgang met individuele werknemers van potentiële werkgevers of opdrachtgevers zal de Register Marketeer de hoogste mate van integriteit in acht nemen, vooral wanneer deze werknemers in een positie verkeren waarin zij orders kunnen plaatsen of het plaatsen van orders kunnen beïnvloeden. Met name zal men bij het aanbieden van verkoopstimulansen goed moeten opletten en men zal aandacht besteden aan het voldoen aan de relevante wetgeving.
20. De Register Marketeer wordt geacht op de hoogte te zijn van en zich te houden aan de Gedragscode van andere relevante organisaties.

Artikel 6: Uitvoering van de Gedragscode

1. Elke Register Marketeer verplicht zich om behulpzaam te zijn bij het toezicht en de uitvoering van de Gedragscode.
2. Elk verkeerd gebruik van de Gedragscode waardoor er schade wordt gebracht aan de reputatie van het Register voor Marketeers en/of zijn/haar organisatie, wordt beschouwd als een overtreding van de Gedragscode.
3. Gevallen van bezwaren en geschillen worden behandeld door de persoonscertificeringscommissie van NIMA. Een eventueel beroep tegen de uitspraak zal worden behandeld door de Examenkamer.
4. Het Register eist van de gecertificeerde personen dat deze een registratie bijhouden van alle klachten tegen hen binnen de strekking van het afgegeven certificaat.

Artikel 7: Gedragscode persoonscertificering

1. Het Register vereist van de gecertificeerde persoon dat hij/zij een document tekent waarbij hij/zij overeenkomt dat hij/zij:
 - a. zich houdt aan de relevante bepalingen van de certificeringschema's.
 - b. het certificaat alleen gebruikt binnen het bereik waarvoor het certificaat is afgegeven.
 - c. het certificaat niet gebruikt op een manier dat het Register voor Marketeers een slechte naam geeft en in dit kader misleidende of niet toegestane verklaringen afgeeft.
 - d. het gebruik van het certificaat, referenties naar het Register voor Marketeers of het certificaat stopt nadat het certificaat is afgenomen of opgeheven.
 - e. het certificaat of referenties daaraan niet op een misleidende manier gebruikt.
2. Ongepaste referenties aan de certificatie of misleidend gebruik van het certificaat of logo's in catalogussen of publicaties, etc. worden beantwoord met corrigerende maatregelen zoals het innemen van het certificaat en uitschrijving uit het Register, publicatie van de overtreding en, indien noodzakelijk en gepast, verdere legale actie.

Artikel 8: Slotartikel

1. De verantwoordelijkheid voor het aanpassen van de Code aan nieuwe ontwikkelingen berust bij NIMA.