

NIMA Functieprofiel digital marketingmanager

Niveau: NIMA B Marketing / Senior Digital Professional (SDP)

De NIMA Functieprofielen dienen als basis voor de NIMA Exameneisen die ten grondslag liggen aan de NIMA Diploma's. De functieprofielen zijn vrijelijk te gebruiken door:

1. Organisaties die een functieprofiel en/of een vacaturetekst willen opstellen
2. Professionals die hun ontwikkelniveau willen vaststellen en om inspiratie te doen voor vervolgopleidingen

Hieronder staat het functieprofiel op hoofdlijnen, in de exameneisen NIMA B2 Digital Marketing staan de competenties in detail.

Functieomschrijving

Een digital marketingmanager ontwikkelt en implementeert digitale marketingcampagnes op basis van diepgaande kennis van de verschillende klantgroepen. Deze campagnes hebben tot doel het meetbaar verhogen van de waarde van huidige en toekomstige klanten, zodat de marketingdoelstellingen worden behaald. De digital marketingmanager geeft leiding aan de afdeling digital of online marketing.

Functietaken & verantwoordelijkheden

- Het opzetten, uitvoeren en analyseren van klantonderzoeken
- Opstellen van een digital marketingplan waarin de waarde van huidige en toekomstige klanten centraal staat en dat in lijn is met de marketingdoelstellingen van de organisatie
- Het ontwikkelen, implementeren, bijsturen en analyseren van digitale marketingcampagnes
- Verantwoordelijk voor de juiste werking van alle marketinginformatiesystemen, waaronder een CRM of CDP, e-mail, marketing automation, social media beheer, webanalytics en online advertising syste(e)m(en)
- Verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van alle marketinginformatie
- Motiveren en enthousiasmeren van diverse afdelingen en directie, bijvoorbeeld door het presenteren van nieuwe concepten en resultaten
- Werven, opleiden en evalueren van prestaties van digital/online medewerkers en toezicht houden op hun dagelijkse activiteiten
- Leidinggeven aan medewerkers van de digital/online marketingafdeling

Vereiste opleiding

- Hbo- of wo-opleiding (richting: commerciële economie, bedrijfskunde, marketing of management)
- NIMA B Digital Marketing

Minimale werkervaring

Tenminste drie jaar. Een professional met de door NIMA gecertificeerde titel Senior Digital strekt tot aanbeveling. Hiermee wordt de benodigde werkervaring objectief aangetoond, bovendien committeren professionals met een NIMA Persoonstitel zich aan permanente educatie. Ze zijn dus altijd van de laatste trends, ontwikkelingen en inzichten op de hoogte.

Competenties (kennis, vaardigheden en persoonlijke kwaliteiten)

- Analytisch inzicht
- Strategisch inzicht
- Datagericht
- Creatief
- Communicatief
- Competitief
- Besluitvaardig
- Vaardigheden met marketing automation en CRM-/CDP-systemen
- Vaardigheden met online marketingsystemen
- Projectmanagement
- Resultaatgericht
- Leidinggevende en motiverende kwaliteiten

Arbeidsvoorwaarden

Bruto jaarsalaris op basis Berenschot Salarisonderzoek 2019 (vast jaarsalaris inclusief eventuele winstdelingsregeling en bonus):

- Minimaal: 56.700
- Mediaan: 66.300
- Maximaal: 86.100

Plaats in de organisatie

De digital marketingmanager geeft leiding aan de afdeling digital of online marketing en rapporteert aan de marketingmanager of marketingdirecteur/CMO.

Doorgroeimogelijkheden

De marketingmanager kan, bij gebleken geschiktheid en behalen het NIMA C Marketing Diploma en/of en de titel Senior Digital Professional, doorgroeien naar de functie van marketingdirecteur of CMO (Chief Marketing Officer).

Varianten op functietitel

- Online marketingmanager
- CRM-manager