

## **NIMA Functieprofiel marketingcommunicatiemanager**

Niveau: NIMA B Marketingcommunicatie / Senior Communicatie Professional (SCP)

De NIMA Functieprofielen dienen als basis voor de NIMA Exameneisen die ten grondslag liggen aan de NIMA Diploma's. De functieprofielen zijn vrijelijk te gebruiken door:

1. Organisaties die een functieprofiel en/of een vacaturetekst willen opstellen
2. Professionals die hun ontwikkelniveau willen vaststellen en om inspiratie te doen voor vervolgopleidingen

Hieronder staat het functieprofiel op hoofdlijnen, in de exameneisen NIMA B2 Marketingcommunicatie staan de competenties in detail.

### **Functieomschrijving**

De marketingcommunicatiemanager ontwikkelt de (merk)communicatiestrategie en implementeert deze naar de verschillende doelgroepen (B2C of B2B). Hiertoe identificeert de marketingcommunicatiemanager, op basis van (doelgroep)analyses en inzichten, de commerciële kansen en vertaalt deze naar relevante en onderscheidende communicatieconcepten- en campagnes. Hierdoor wordt een aantoonbare bijdrage geleverd aan het realiseren van de marketing(communicatie)- en organisatiedoelstellingen.

### **Functietaken & verantwoordelijkheden**

- Het ontwikkelen en implementeren van de (merk)communicatiestrategie
- Het identificeren van klant inzichten en commerciële kansen en deze vertalen naar relevante en onderscheidende communicatieproposities en -campagnes
- Aansturen van de ontwikkeling en uitwerken van de verschillende marketingcommunicatiecampagnes
- Nauw samenwerken met de marketing- en salesafdelingen
- Aansturing van externe bureaus (bijvoorbeeld reclame-, media- en/of online bureaus)
- Motiveren en enthousiasmeren van diverse afdelingen en directie, bijvoorbeeld door het presenteren van nieuwe concepten
- Werven, opleiden en evalueren van prestaties van marketingcommunicatiepersoneel en toezicht houden op dagelijkse werkzaamheden
- Leidinggeven aan medewerkers op de marketingcommunicatie-afdeling

### **Vereiste opleiding**

- Hbo of wo-opleiding (commerciële economie, marketing/communicatie)
- NIMA B Marketingcommunicatie

### **Aanbevolen werkervaring**

Tenminste drie jaar; bij 10 of meer jaar ervaring spreken we van een ervaren marketingcommunicatiemanager, hierbij geldt: hoe meer werkervaring hoe effectiever de taken worden uitgevoerd. Een professional met de door NIMA gecertificeerde titel Senior Communication Professional (SCP) strekt tot aanbeveling. Hiermee wordt de benodigde werkervaring objectief aangetoond, bovendien committeren professionals met een NIMA Persoonstitel zich aan permanente educatie. Ze zijn dus altijd van de laatste trends, ontwikkelingen en inzichten op de hoogte.

### **Competenties (kennis, vaardigheden en persoonlijke kwaliteiten)**

- Analytisch inzicht
- Strategisch inzicht
- Creatief
- Competitief
- Communicatief
- Besluitvaardig
- Stressbestendig
- Organisatorische vaardigheden
- Probleemoplossend vermogen
- Resultaatgericht
- Goede presentatievaardigheden
- Leidinggevende en motiverende kwaliteiten

### **Arbeidsvoorwaarden**

Bruto jaarsalaris op basis Berenschot Salarisonderzoek 2019 (vast jaarsalaris inclusief eventuele winstdelingsregeling en bonus):

- Minimaal: 40.100
- Mediaan: 54.600
- Maximaal: 67.400

### **Plaats in de organisatie**

De marketingcommunicatiemanager geeft leiding aan een of meerdere marketingcommunicatiemedewerker(s) en rapporteert aan de marketingmanager of -directeur.

### **Doorgroei mogelijkheden**

De marketingcommunicatiemanager kan, bij gebleken geschiktheid en behalen van het NIMA C Marketing Diploma en de titel Senior Marketing Professional, doorgroeien naar de functie marketingmanager of marketingdirecteur.

### **Varianten op functietitel**

- Manager sales promotion
- Marketingmanager
- Communicatiemanager