EUROPEAN MARKETING AGENDA 2026

The new reality of marketing: speed, AI and adaptive leadership

NIMA werkt al jaren samen met de **European Marketing Confederation (EMC)** aan onderzoek naar de ontwikkelingen die het marketingvak veranderen.

De nieuwste editie van de European Marketing Agenda 2026 laat zien hoe organisaties omgaan met:

- AI en automatisering
- toenemende snelheid en complexiteit
- veranderend klantgedrag
- en de groeiende druk op executie en aanpassingsvermogen

Meer dan 1.800 marketing- en salesprofessionals uit Europa, Azië en Afrika namen deel aan het onderzoek.

Nederland is daarin nadrukkelijk vertegenwoordigd. De Nederlandse resultaten zijn in het rapport zichtbaar gemaakt, zodat vergelijking met Europa direct mogelijk wordt.

Deze whitepaper geeft een korte preview van enkele inzichten uit het volledige rapport.

Strategie verschuift

Wat we zien is geen geleidelijke verandering, maar een fundamentele verschuiving.

Organisaties kiezen niet langer tussen thema's als klantgerichtheid, performance of data. Ze moeten al deze prioriteiten tegelijkertijd managen onder toenemende tijdsdruk.

AI, performance en klantfocus groeien steeds meer naar elkaar toe.

De conclusie is duidelijk:
strategie draait niet langer om het kiezen van één richting, maar om het voortdurend balanceren van meerdere prioriteiten.

Nederlands Instituut voor Marketing

Strategische focus in 2026

Organisaties herijken waar marketinginvesteringen en managementaandacht naartoe gaan.

De strategische focus voor 2026 ligt steeds meer op:

- AI-gedreven intelligence
- performance marketing
- klantgerichte groei
- en merkzichtbaarheid

AI is overal maar nog niet geïntegreerd

De adoptie van AI versnelt snel. Maar de meeste organisaties bevinden zich nog in de experimenteerfase.

Slechts een beperkt aantal organisaties heeft AI volledig geïntegreerd in de dagelijkse operatie.

Dit creëert een kloof:

- tussen ambitie en uitvoering
- tussen potentieel en daadwerkelijke impact

De uitdaging is niet langer toegang tot AI. De uitdaging is om AI daadwerkelijk werkend te krijgen in de praktijk

Executie wordt de onderscheidende factor

De focus verschuift van plannen naar uitvoeren.

Organisaties investeren in:

- marketing operations
- data-integratie
- performancemanagement
- customer experience

Executie wordt steeds bepalender.

Niet omdat strategie minder belangrijk wordt maar omdat uitvoering bepaalt of strategie daadwerkelijk resultaat oplevert.

Nederland in Europees perspectief

Een aanzienlijk deel van de respondenten komt uit Nederland. De Nederlandse cijfers zijn in het rapport herkenbaar gemaakt in het groen.

Dit maakt het mogelijk om:

- je organisatie te benchmarken ten opzichte van Europa
- verschillen en overeenkomsten direct zichtbaar te maken
- en te herkennen waar Nederland voorloopt of juist achterblijft

Juist die vergelijking maakt zichtbaar waar kansen liggen en waar bijsturing nodig is.

Nederlands Instituut voor Marketing

Waarom dit rapport relevant is

Dit rapport laat zien:

- waar marketing naartoe beweegt
- waar organisaties tegenaan lopen
- en wat nodig is om mee te bewegen

Geen losse trends of voorspellingen, maar een samenhangend beeld van het vak in ontwikkeling.

Wil je verder kijken dan deze preview?

Het volledige rapport bevat:

- Europese benchmarkdata
- verdiepende analyses
- Nederlandse inzichten en context
- implicaties voor strategie, organisatie en skills

Toegang tot het volledige rapport zijn:

- **Red members**
- **Business members**

Zij ontvangen het rapport als onderdeel van hun lidmaatschap.

Blue members
Toegang voor €49,-

Niet-leden
Het rapport is beschikbaar voor € 99,-

Nog geen NIMA-lid?

NIMA is de beroepsvereniging voor marketeers in Nederland.

Als lid krijg je niet alleen toegang tot dit rapport, maar ook tot:

- events en kennisdeling
- opleidingen en certificering
- een netwerk van vakgenoten

Een Blue lidmaatschap start vanaf **€112,50 per jaar.**

Bekijk de lidmaatschappen en scan de QR code

Meer weten?
Stuur een mail naar members@nima.nl of naar info@nima.nl of bel met 020 - 5039300

Nederlands Instituut voor Marketing
Diemerhof 42
1112 XN Diemen

Rob Overduin
NIMA / Voorzitter / Directeur

T: 020-5039300

E: r.overduin@nima.nl

Diemerhof 42, 1112 XN Diemen

Nederlands Instituut voor Marketing